

USER GROUP  
STATISTIK & REPORTING

## KPI & BENCHMARK

WELCHE ZAHLEN, WER MACHT MIT?

## **BENCHMARK INITIIEREN RUND UM AUSWERTUNGEN**

Welche Kennzahlen?

Was austauschen?

## CANDIDATE EXPERIENCE

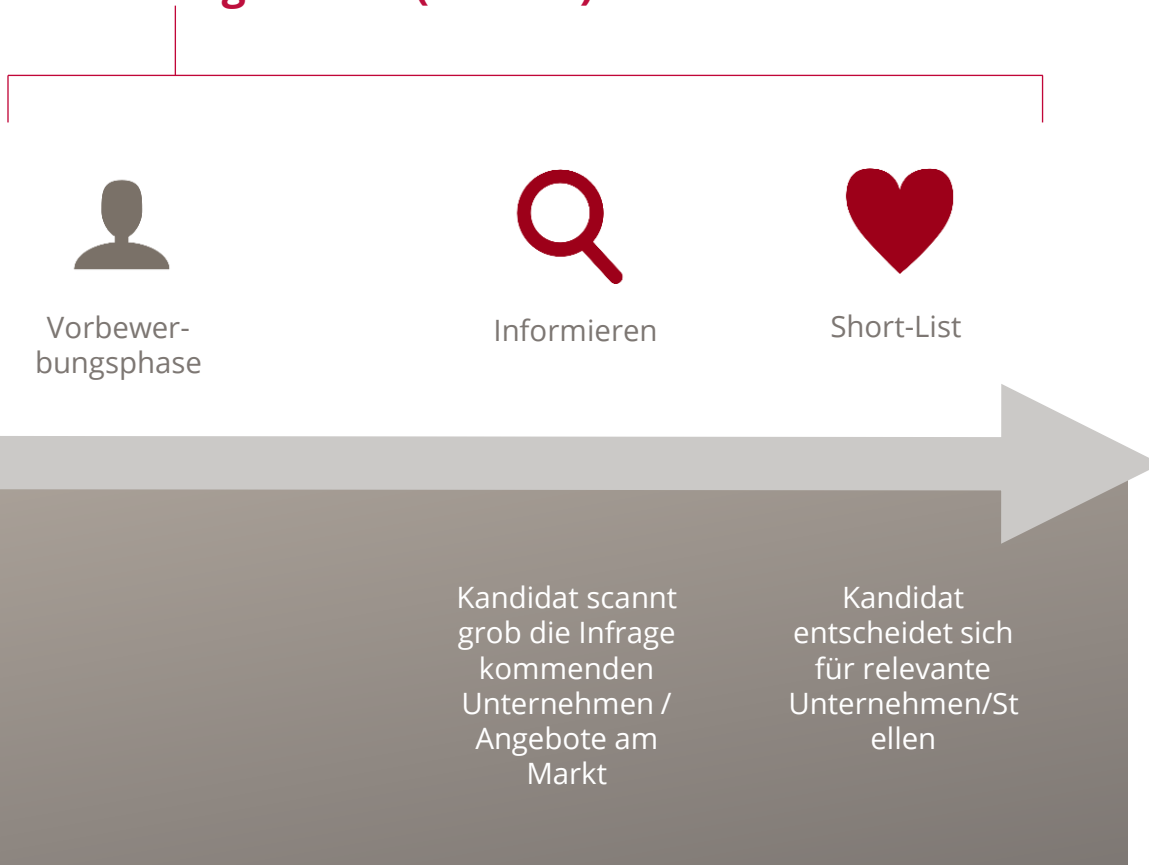
### Marketing Funnel (Attract)

### Produktivität/ Qualität Prozess



## CANDIDATE EXPERIENCE

### Marketing Funnel (Attract)



**Matomo:  
Jobportal  
(Frontend)-  
Statistiken**

## WELCHE KENNZAHLEN SOLLTEN SIE KENNEN?

- > **Visitors** → Marketing Funnel
- > **Job Ad Views** → Marketing Funnel
- > **Click through rate I**: Click auf Onlinebewerbung → Marketing Funnel

## CANDIDATE EXPERIENCE

# BeeSite: Analytics

### Produktivität/ Qualität Prozess



Aktiv  
Bewerben



Bewerbungs-  
prozess



On-  
boarding

Bewerbung  
auf die  
konkreten  
Stellenangebote

Interviews,  
Assessments,  
Vertragsverhandlung,  
Einstellung/Absage

## WELCHE KENNZAHLEN SOLLTEN SIE KENNEN?

- **Click through rate II:**  
**Beenden und Absenden Onlinebewerbung →**  
Marketing Funnel / Quality of hire

## TIME-TO-HIRE UND TIME-TO-FILL – WAS IST DER UNTERSCHIED?

- **Time-to-Hire** → Quality of Hire (Produktivität im Bewerbungs-Prozess)  
Zeit, die der Recruiting-Prozess vom Einreichen einer Bewerbung bis zur Einstellung braucht.
- **Time-to-Fill** → Business Planning  
Zeitraum von der Bedarfsmeldung (manchmal auch: dem ersten Kontakt mit einem Kandidaten) bis zum tatsächlichen Arbeitsbeginn.



## TIME TO HIRE

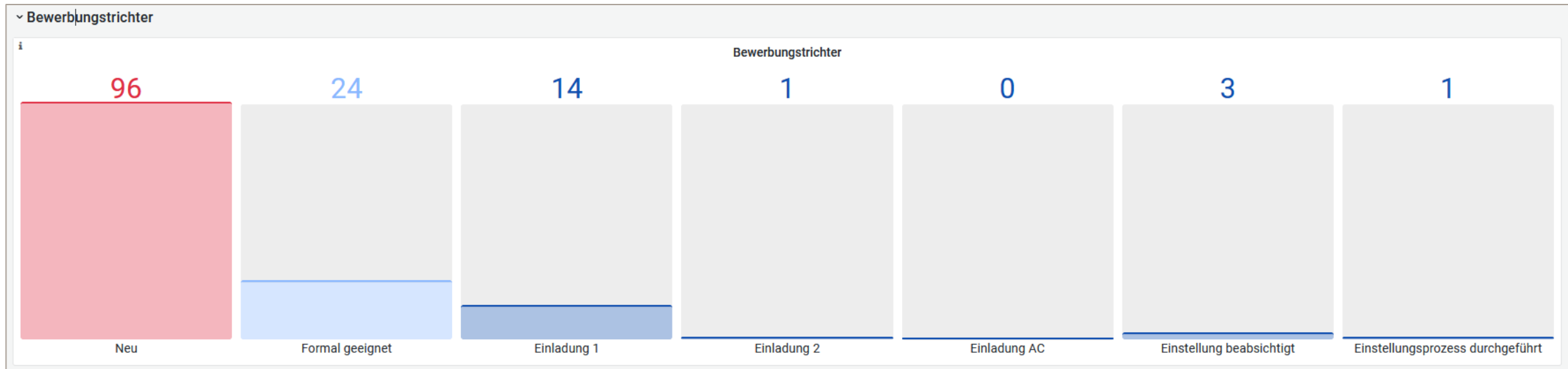
- › Der Shooting-Star unter den Kennzahlen
  - › Kennzahl zur Identifikation von Steigerungspotenzial im Prozess
  - › Gute Kandidaten sind nach 14 Tagen vom Markt
  - › Die durchschnittliche Time-to-Hire steigt seit Jahren
  - › Qualität schlägt Zeit

## WELCHE KENNZAHLEN SOLLTEN SIE KENNEN?

- > **Conversion per step / Yield Ratio** → Quality of hire (Produktivität)

## > Blick in die BeeSite, Dashboard Prozesslaufzeiten

## AUSBLICK CONVERSION PER STEP



(Beispiel mit Test-Daten)

## WELCHE KENNZAHLEN SOLLTEN SIE KENNEN?

- › **Source of hire** → Marketing Funnel
- › **Qualified Candidates per hire** → Marketing Funnel

## > **Blick in die BeeSite, Dashboard Bewerbungen**

## WELCHE KENNZAHLEN SOLLTEN SIE KENNEN?

- **New hire turnover rate / length of stay** → Quality of hire
- **Candidate experience score** → Quality of hire / Marketing Funnel
- **Hiring manager score** → Quality of hire (Produktivität)

## WELCHE KENNZAHLEN SOLLTEN SIE KENNEN?

> **Cost per Application / per Hire**



## WELCHE KENNZAHLEN SOLLTEN SIE KENNEN?

- **Demographische Auswertungen**
  - Männer / Frauen-Anteil
  - Altersstruktur
  - Schwerbehinderte → Diversity
  - Nationalitäten, Migrationshintergrund

## BENCHMARK

- **Kennzahlen benchmarken:**  
Sind Ihre Kennzahlen besser oder schlechter als der Durchschnitt?

## **BENCHMARK STARTEN?**



## BENCHMARK STARTEN?



**Würden Sie Ihre  
Daten freigeben?**

## BENCHMARK STARTEN / WELCHE DATEN?

