



FUSIONDAYS2021

präsentiert

THE NEW GENERATION?
MENSCHEN ALLER
GESCHLECHTER BESSER
ERREICHEN



AGENDA

1. WIE WORTE WIRKEN
2. WIE MACHEN SIE DAS
3. PRAXISTIPPS ZU STELLENANZEIGEN





TOP#1

***WIE WORTE
WIRKEN***

THE NEW GENERATION

Vorurteile werden schon früh gebildet.



CHALLENGE ***GENDER BIAS***



Ein kleines Experiment

Schließen Sie Ihre Augen.

Und stellen Sie sich ganz bildhaft das folgende Szenario
vor:

Ein Lehrer steht an der Tafel



A A A A A A A

a a a a a a a

Aa Aa Aa Aa

Aa Aa Aa Aa

1 DAS GENERISCHE MASKULINUM

Ein Lehrer steht an der Tafel



Und die Augen wieder zu...

Und nun das folgende Szenario:

Eine Lehrkraft steht an der Tafel



2 DIE NEUTRALE FORM

Eine Lehrkraft steht an der Tafel



König:innendisziplin? Genderneutrale Sprache



ANNAHME: FRAUEN SIND DOCH MITGEMEINT BEIM GENERISCHEN MASKULINUM

NEIN!

- > Wird nur in der **männlichen Form** geschrieben, stellen sich Menschen auch nur Männer vor
- > Werden männliche, weibliche sowie neutrale Formen verwendet, ist auch die Vorstellung ausgewogener
- > Lesetipp:

<https://www.zeit.de/gesellschaft/zeitgeschehen/2020-10/generisches-femininum-frauenbewegung-feminismus-gendergerechte-sprache>





ANNAHME: GENDERN STÖRT DEN LESEFLUSS

JEIN!

- > Kein Unterschied in der **Textverständlichkeit** zwischen männlicher und den gendergerechter Version.
- > Was für das Verständnis tatsächlich zählt, ist die Textqualität.





ANNAHME: GENDERN MACHT SÄTZE LÄNGER UND UNVERSTÄNDLICHER

JEIN!

1 GENERISCHES MASKULINUM

Die Ärzte sprachen mit den Pflegern über die Situation der Patienten.

2 BEIDNENNUNG

Die Ärztinnen und Ärzte sprachen mit den Pflegerinnen und Pflegern über die Situation der Patientinnen und Patienten.



ANNAHME: GENDERN MACHT SÄTZE LÄNGER UND UNVERSTÄNDLICHER

JEIN!

3 DAS GENDERSTERNCHEN

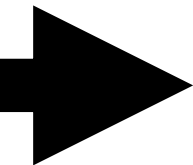
Die Ärzt*innen sprachen mit den Pfleger*innen über die Situation der Patient*innen.

4 DER DOPPELPUNKT

Die Ärzt:innen sprachen mit den Pfleger:innen über die Situation der Patient:innen.

5 UMFORMULIERUNG

Die Ärztinnen und Ärzte sprachen mit den Pflegekräften über die Situation der stationär aufgenommenen Menschen.





ANNAHME: GENDERN BENACHTEILIGT ANDERE ZIELGRUPPEN – DESHALB SOLLTEN WIR ES LASSEN

NEIN!

- > Zielkonflikte gibt es
 - > barrierefreie Sprache,
 - > einfache Sprache,
 - > im Hinblick auf SEO.

Dennoch gilt:

**Don't let perfect be
the enemy of good!**

Manche Lösungen sind erst noch zu finden.



TOP#2

***ERFAHRUNGEN
IM EIGENEN
ARBEITSALLTAG***



Wie ist es bei Ihnen?

Erzählen Sie es uns.



TOP#3

***GENDERGERECHTE
STELLENANZEIGEN-
OPTIMIERUNG***



STELLENANZEIGEN-KONZEPTION BEI MILCH & ZUCKER

Analyse und Optimierung auf Basis

- > unseres eigenen Katalogs an Anforderungen. Wir untersuchen 30 Attribute in einer Stellenanzeige. Dazu gehören auch nicht sichtbare Themen wie SEO oder Google4 Jobs.
- > mit Hilfe unseres KI-Tools BeeSite BetterAds.



PLUSPUNKT

**STELLENANZEIGEN, DIE AUF FRAUEN
ZUGESCHNITTEN SIND,
SPRECHEN AUCH MEHR MÄNNER AN!**



1. FRAUEN SIND SELEKTIVER



2. FRAUEN SIND INHALTLICH VERSIERT



3. FRAUEN SUCHEN NACH GENDERGERECHTER ANSPRACHE



4. FRAUEN SIND VISUELL GEPRÄGT

STELLENTITEL

Erste Entscheidungshilfe

- > Stellentitel relevant schon als Entscheidungshilfe bei Stellensuche, z.B. in Stellenbörsen
- > Zwingend notwendig AGG-Zusatz: (w/m/d), (w/m/x), (All genders) oder ähnliches
- > Für Frauen idealerweise Nennung weiblicher Form
- > Für Diversität allgemein: Nutzung von Genderzeichen





BEISPIEL STELLENTITEL

Verkäuferin (m/w/d)

**Praktikant:in im Bereich Strategy,
Transformation & Sustainability
(m/w/divers)**

**Junior Sales Managerin / Manager
(m/w/d) Technischer Vertrieb**

AUFGABE

Kern der Stelle

- > Für klare Gliederung sorgen
- > Frauen lesen sorgfältiger und betrachten z.B. die Aufgabenbeschreibung länger als Männer
- > Grundsätzlich für Lesbarkeit und Verständlichkeit sorgen
- > Wichtig: gendergerechte Sprache (Beidnennung, Genderzeichen, neutrale Begriffe)
- > Entscheidend: ermutigende Wortwahl





BEISPIEL AUFGABEN & GLIEDERUNG

- > **IT-Systeme testen:** Du prüfst Systeme, Prozesse und Anwendungen auf Effizienz und Sicherheit.
- > **Schwachstellen finden:** Mithilfe von Sicherheitsuntersuchungen beseitigst Du Schwächen und Lücken.
- > **Persönlich beraten:** Rund um IT-Prozesse und -Systeme bringst Du Deine Expertise und Deine Ideen ein.
- > **Als Team handeln:** Bei uns wirst Du stets als Teil eines ganzen Beratungsteams aktiv und arbeitest eng mit der Kunden-IT zusammen.



ERMUTIGENDE WORTWAHL

Denn: Sogar einzelne Wörter haben Auswirkung auf Bewerbungsverhalten

PUSH-WÖRTER (HEMMEN BEWERBUNG)

Beispiele:
beste
dynamisch
Leistung
selbständig
zielstrebig

PULL-WÖRTER (FÖRDERN BEWERBUNG)

Beispiele:
engagiert
kreativ
innovativ
teambildend
zuverlässig



BEISPIEL GENDERGERECHE UND ERMUTIGENDE WORTWAHL

- > Du wirst Mitglied in einem hochmotivierten, stark wachsenden Beraterteam und unterstützt unsere Kunden beim idealen Einsatz von cloudbasierten CRM-Lösungen. Deine Kollegen bilden mit dir ein großes, globales Netzwerk an Experten aus allen Fachrichtungen zum gegenseitigen Austausch.



BEISPIEL GENDERGERECHE UND ERMUTIGENDE WORTWAHL

- > Du wirst Mitglied in einem hochmotivierten, stark wachsenden Beraterteam und unterstützt unsere Kunden beim idealen Einsatz von cloudbasierten CRM-Lösungen. Deine Kollegen bilden mit dir ein großes, globales Netzwerk an Experten aus allen Fachrichtungen zum gegenseitigen Austausch.



BEISPIEL GENDERGERECHE UND **ERMUTIGENDE** WORTWAHL

- > Du wirst Mitglied in einem hochmotivierten, **stark** wachsenden Beraterteam und **unterstützt** unsere Kunden beim idealen **Einsatz** von cloudbasierten CRM-Lösungen. Deine Kollegen bilden mit dir ein großes, globales Netzwerk an Experten aus allen Fachrichtungen zum gegenseitigen Austausch.



BEISPIEL GENDERGERECHE UND **ERMUTIGENDE** WORTWAHL

- > Du wirst Mitglied in einem hochmotivierten, **stark** wachsenden Beraterteam und **unterstützt** unsere Kunden beim idealen **Einsatz** von cloudbasierten CRM-Lösungen. Deine Kollegen bilden mit dir ein großes, globales Netzwerk an Experten aus allen Fachrichtungen zum gegenseitigen Austausch.

Performance Score

34%

Hinweis: Der Score reicht von 0–100 %. Je höher er ist, desto wahrscheinlicher klicken Menschen den Bewerben-Button an.



OPTIMIERUNG GENDERGERECHE UND ERMUTIGENDE WORTWAHL

> Du wirst Mitglied in einem hochmotivierten, **stark** wachsenden Beraterteam und **unterstützt** unsere Kunden beim idealen **Einsatz** von cloudbasierten CRM-Lösungen. Deine Kollegen bilden mit dir ein großes, globales Netzwerk an Experten aus allen Fachrichtungen zum gegenseitigen Austausch.



> Du wirst Mitglied in einem hochmotivierten, **stark** wachsenden Beratungsteam und **unterstützt** unsere Kund:innen beim idealen **Einsatz** von cloudbasierten CRM-Lösungen. Deine Kolleginnen und Kollegen bilden mit dir ein großes, globales Netzwerk mit Expertise aus allen Fachrichtungen zum gegenseitigen Austausch.



OPTIMIERUNG GENDERGERECHTE UND **ERMUTIGENDE** WORTWAHL

> Du wirst Mitglied in einem hochmotivierten, **stark** wachsenden Beraterteam und **unterstützt** unsere Kunden beim idealen **Einsatz** von cloudbasierten CRM-Lösungen. Deine Kollegen bilden mit dir ein großes, globales Netzwerk an Experten aus allen Fachrichtungen zum gegenseitigen Austausch.



> Du wirst Mitglied in einem hochmotivierten, beständig wachsenden Beratungsteam und **unterstützt** unsere Kund:innen bei der idealen Anwendung von cloudbasierten CRM-Lösungen. Deine Kolleginnen und Kollegen bilden mit dir ein großes, globales Netzwerk mit Expertise aus allen Fachrichtungen zum gegenseitigen Austausch.



OPTIMIERUNG GENDERGERECHTE UND **ERMUTIGENDE** WORTWAHL

- > Du wirst Mitglied in einem hochmotivierten, beständig wachsenden Beratungsteam und **unterstützt** unsere Kund:innen bei der idealen Anwendung von cloudbasierten CRM-Lösungen. Deine Kolleginnen und Kollegen bilden mit dir ein großes, globales Netzwerk mit Expertise aus allen Fachrichtungen zum gegenseitigen Austausch.

Performance Score

73%

Hinweis: Der Score reicht von 0-100 %. Je höher er ist, desto wahrscheinlicher klicken Menschen den Bewerben-Button an.



PROFIL

Entscheidende Kriterien

- > Frauen legen tendenziell jedes Wort auf die Goldwaage. Daher: Nur wirklich notwendige Anforderungen stellen
- > Wichtig: gendergerechte Sprache (Beidnennung, Genderzeichen, neutrale Begriffe)
- > Entscheidend: ermutigende Wortwahl





BEISPIEL PROFIL & GLIEDERUNG

- > **Hintergrund:** IT-bezogenes Studium und einige Jahre im IT-Umfeld tätig
- > **Expertise:** SAP FI/CO, Grundlagen ABAP und Berechtigungsentwicklung
- > **Softskills:** Ausgeprägtes Verständnis für Zusammenhänge, Kommunikationsstärke sowie Spaß an der Arbeit in einem Projektteam
- > **Sprachen:** Gutes Englisch



BENEFITS

Ausdruck von Wertschätzung

- > Gerade Frauen wünschen sich Informationen zu Teilzeit-Möglichkeiten und Gehalt
- > Work-Life-Balance





MILCH & ZUCKER
COPYRIGHT

MILCH & ZUCKER

Talent Acquisition & Talent Management Company AG

Friedrich-List-Straße 23, 35398 Gießen

www.milchundzucker.de

© 2021 milch & zucker AG

All copyrights and property rights are reserved.

This presentation is for internal use only.

For all uses, in particular demonstration, dispatch, processing and duplication requires a special permit as far as no legal license exists (by complete acquisition).

All ideas contained therein are the intellectual property of milk & sugar AG.