

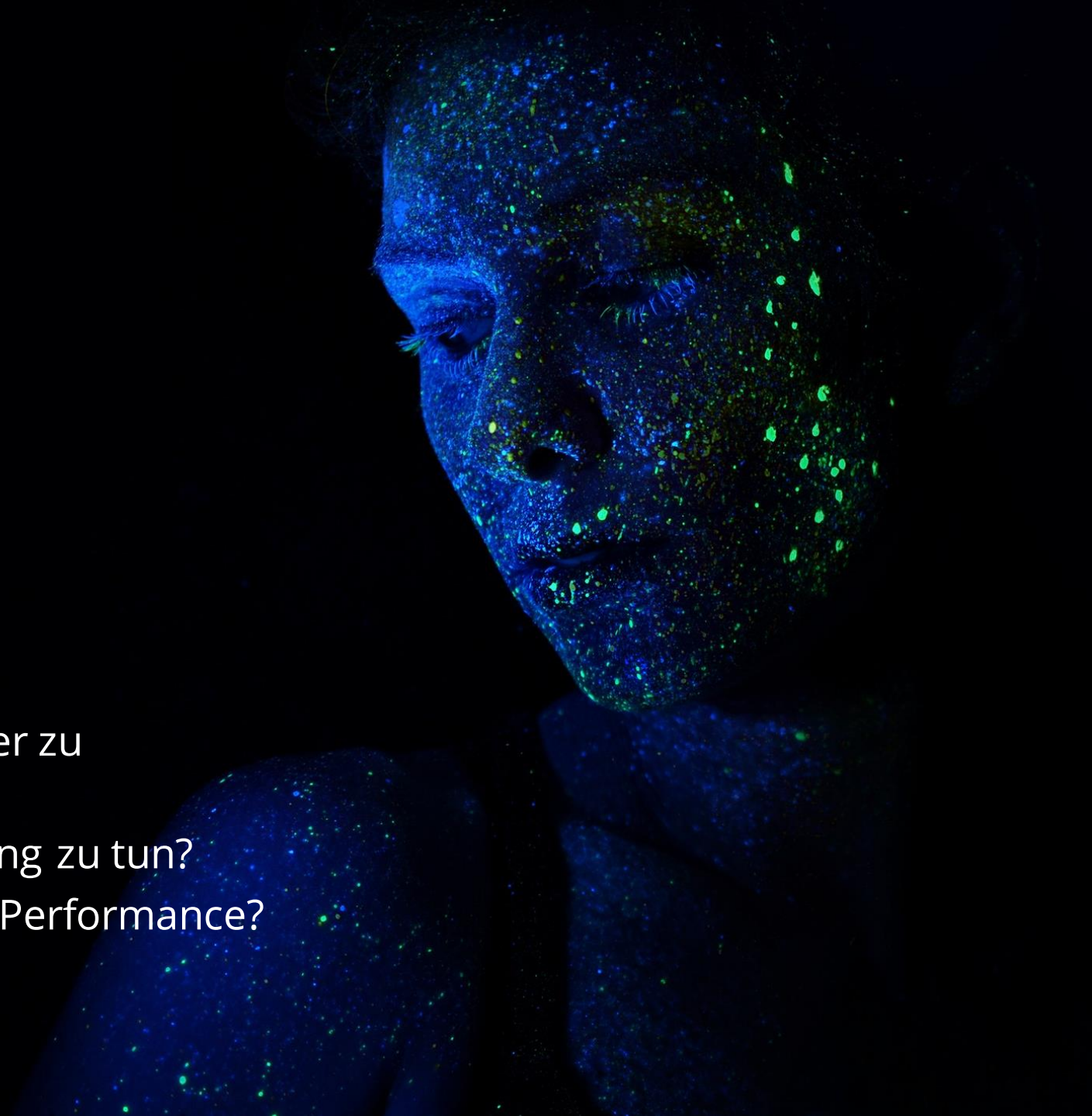


BeeSite Usergroup 18. Mai 2021

KI-Unterstützung für Stellenanzeigen

BeeSite BetterAds

- Was ist Augmented Writing?
- Wie hilft es, Stellenanzeigen besser zu formulieren?
- Was hat das mit Gleichberechtigung zu tun?
- Was bringt es für Reichweite und Performance?



Stellenanzeigen - unverzichtbar



> 1 Mio.
offene
Stellen in
DE

80 Mio.
Stellen-
anzeigen /
Monat in Jobbörsen und
Jobsuchmaschinen

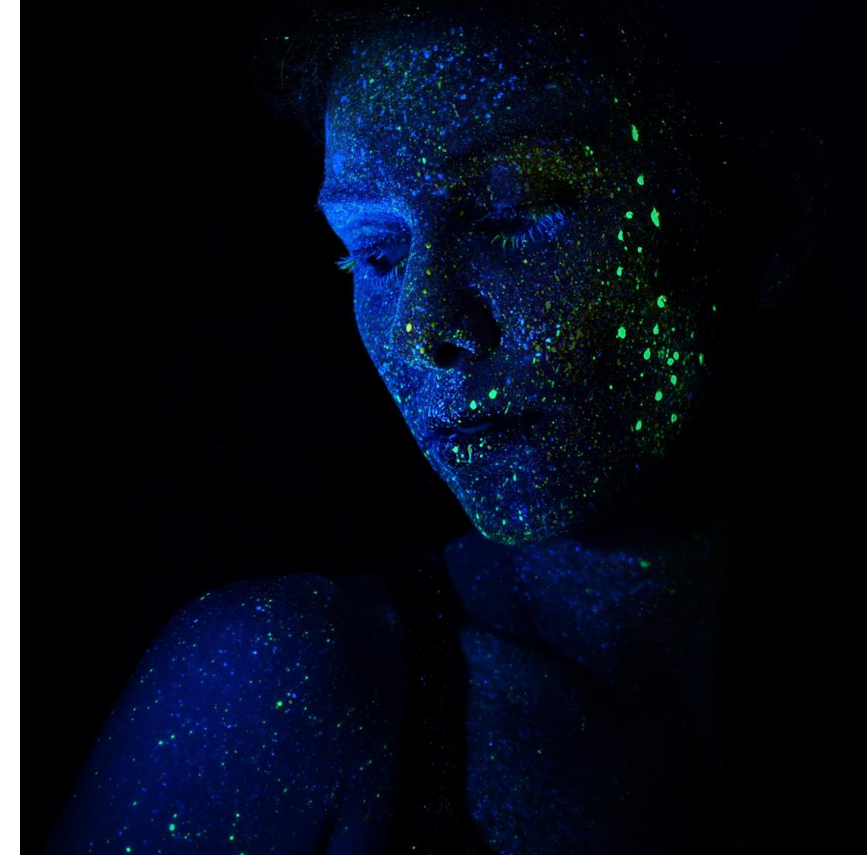
Viel zu beachten bei Stellenanzeigen

Reichweite

Performance

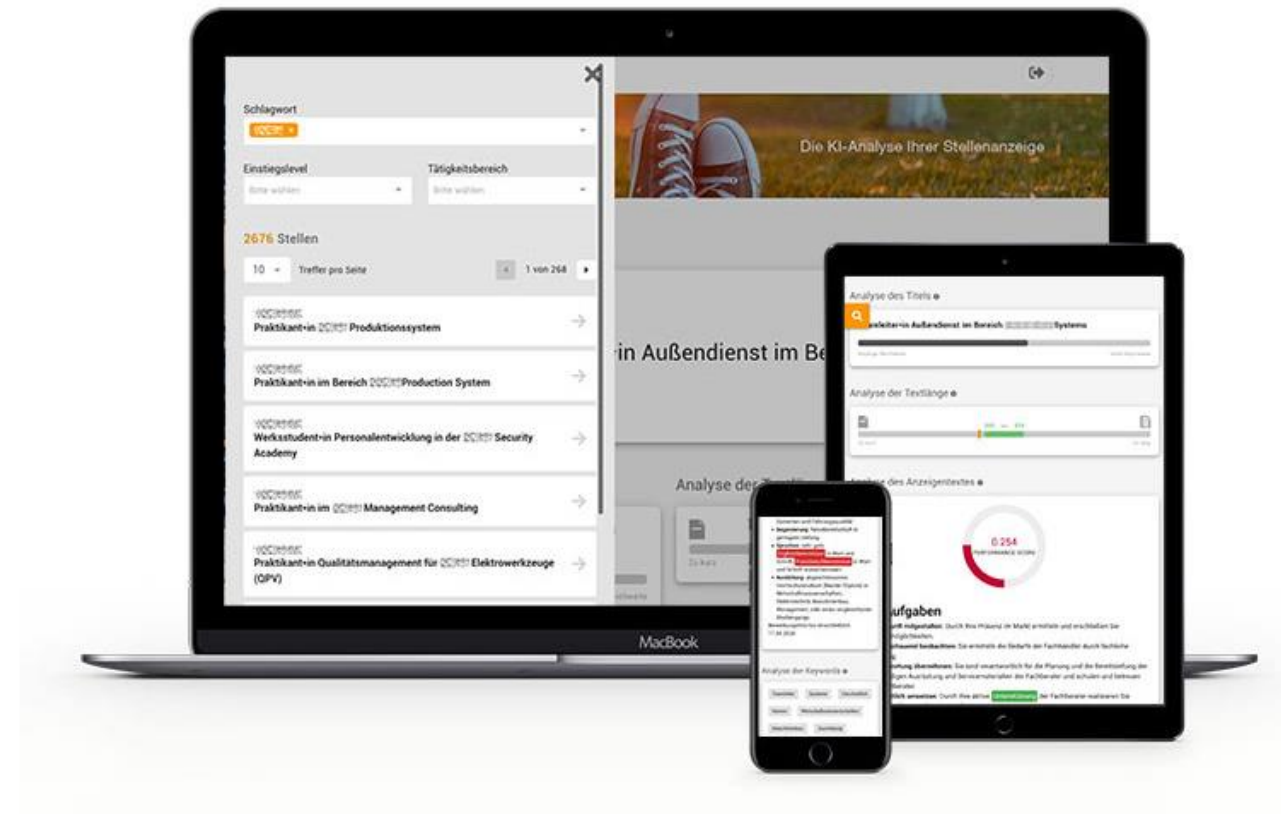
Media Know-How

Texterstellung



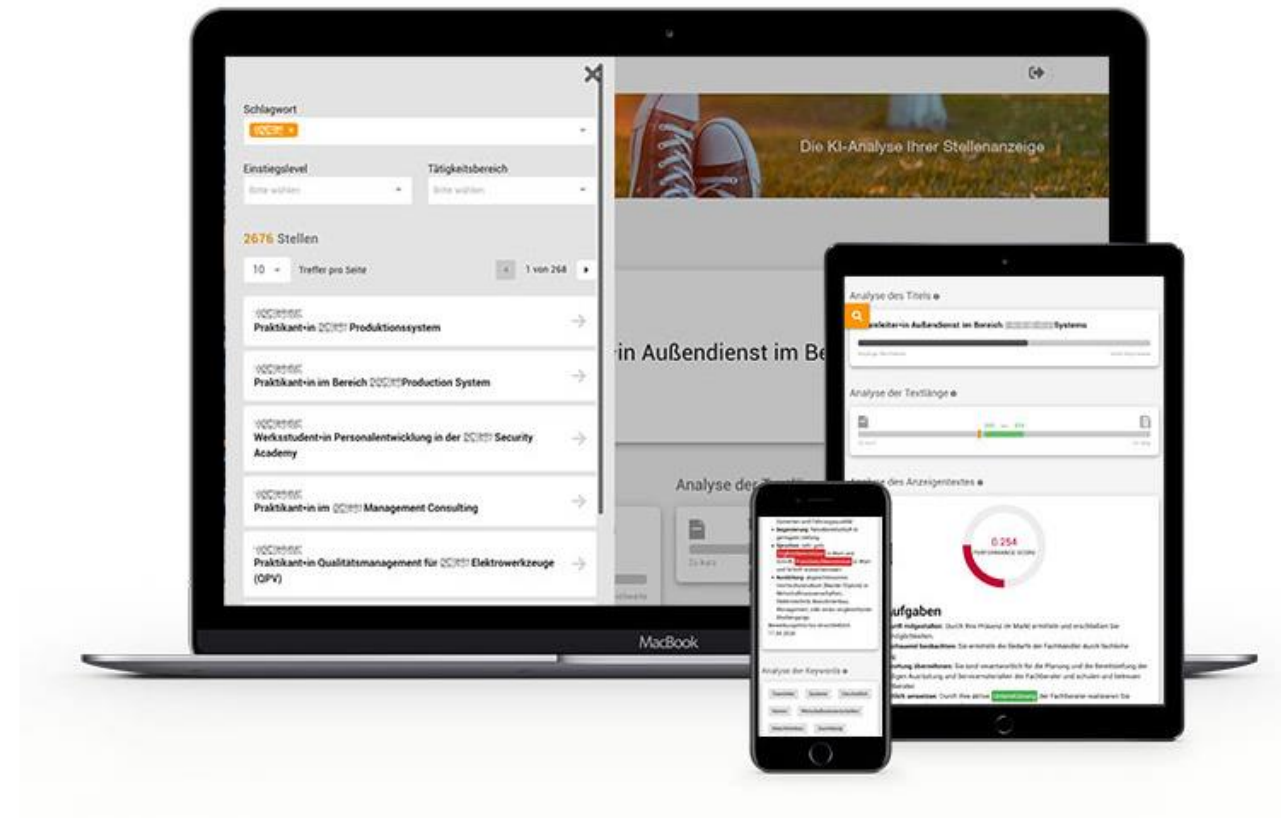
Künstliche Intelligenz Augmented Writing

- Analyse



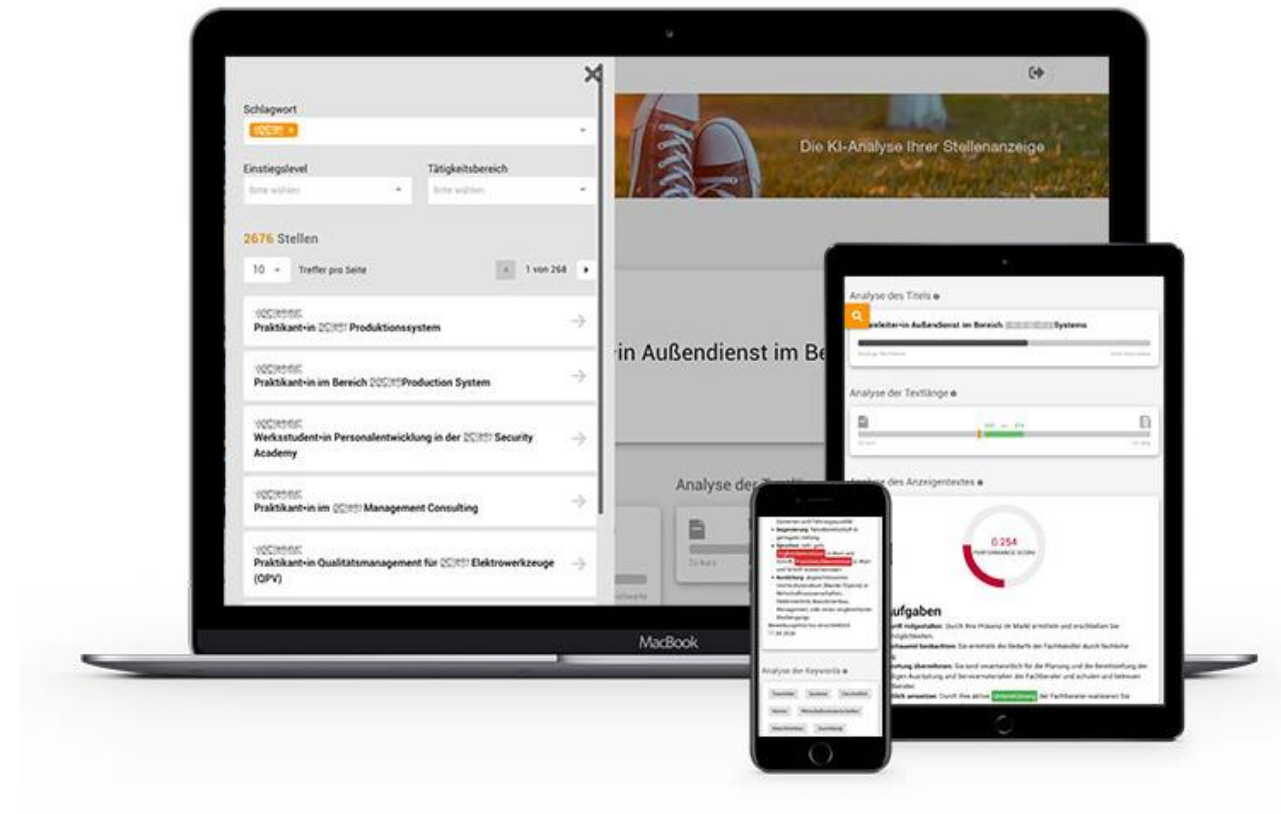
Künstliche Intelligenz Augmented Writing

- Analyse
- Vergleich mit ähnlichen Texten



Künstliche Intelligenz Augmented Writing

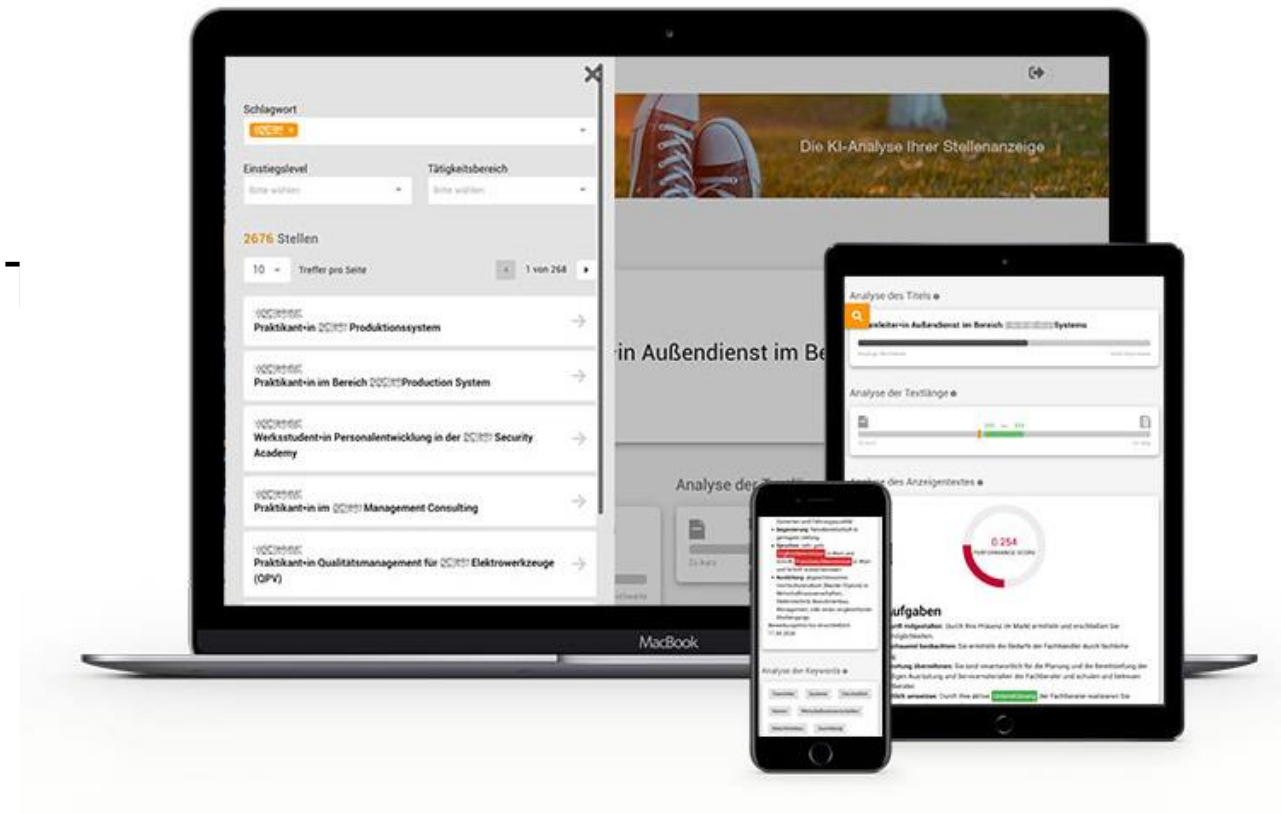
- Analyse
- Vergleich mit ähnlichen Texten
- Verbesserungsvorschläge



Künstliche Intelligenz Augmented Writing

- Analyse / Vergleich mit ähnlichen Texten
- Vorhersage des Ergebnisses
- Verbesserungsvorschläge

➔ Qualität des Textes wird erhöht



Augmented Writing in Stellenanzeigen

- Stellenanzeigentexte werden optimiert
 - Alle Arten von Menschen ansprechen
 - Vielfältige Kandidaten anziehen
- ➔ Mehr Klicks auf den Bewerben-Button
- ➔ Die gewünschten Personen bewerben sich.



Anzeigentitel - Predictive Analysis

- **Gleichberechtigung**

Vorschläge für
Berufsbezeichnungen
z.B. „Arzt für mobiles
Impfteam m/w/d“
Arzt, Ärztin, Ärzteschaft,
ärztliches Personal



Anzeigentitel - Predictive Analysis

- **Gleichberechtigung**
- **Zu erwartende Reichweite**

Vorschläge für
Berufsbezeichnungen
z.B. „Arzt für mobiles
Impfteam m/w/d“
Arzt, Ärztin, Ärzteschaft,
ärztliches Personal

Wie oft wird die
Anzeige mit diesem
Titel in etwa
aufgerufen werden.



Anzeigentexte

BEISPIELE PUSH-WÖRTER

beste
dynamisch
Leistung
selbstständig
zielstrebig

BEISPIELE PULL-WÖRTER

engagiert
kreativ
Innovativ
teambildend
zuverlässig

■ Positive oder hinderliche Worte

- Generische Worte vermeiden.
- Passive Sätze vermeiden
- Substantive kritisch prüfen

- Gender-coded Texte

„push“ oder „pull“

DIGITALES GOODIE

WHITEPAPER BETTER ADS

- Höhere Reichweite
- Mehr Bewerbungen
- Keyword-Generierung
- Mehr Gendergerechtigkeit

automated data mining surv
responses con ter trans
qualatativ root ca
classificati insight
ad-hoc an is pro
reviews sen it voi
customer dashboards consum
trends ad-hoc analysis early wa



→ Whitepaper BetterAds: 19 Seiten Infos,
kostenlos anfordern bei: t.teetz@milchundzucker.de

Live Demo

JobStairs

beesite BETTER ADS Die KI-Analyse Ihrer Stellenanzeige

BetterAd SCORE

0.728 SCORE **Teamleiter IT-Projektmanagement & Consulting (m/w/x)**

Analyse des Titels

Teamleiter IT-Projektmanagement & Consulting (m/w/x)

Niedrige Reichweite Hohe Reichweite

Analyse der Textlänge

255 vs 345

Zu kurz Zu lang

Analyse des Anzeigentextes

0.731 PERFORMANCE SCORE

milch & zucker steht für die Entwicklung von Talent-Acquisition- und Talent-Management-Lösungen. Unsere eigene Recruiting-Software, 130 helle Köpfe und 260 sprühende Hirnhälften sorgen dafür, dass unsere **Kunden** die passende IT-Lösung für Rekrutierungsprozesse bekommen. Im Spagat zwischen Standard und hochindividuell, menschlicher Intuition und Künstlicher Intelligenz, Ratio und Emotio, Konzentration und Spaß. Tätigkeitsfeld: Projektmanagement
Zeitpunkt: Ab sofort Art der Anstellung: Vollzeit Darum geht's: Game Changer - Du bist DER Wissensträger in Sachen Projektmanagement und bringst unser Team damit auf die nächste Stufe. Hinsichtlich Methoden, Prozesse und Standards macht dir keiner so schnell etwas vor. Als Initiator, Koordinator und Motivator gestaltest du die Projekte erfolgreich. Will heißen: Erarbeitung und Etablierung neuester Methoden und Standards im IT Projektmanagement
Führung und Organisation eines 7-köpfigen Teams in Projektmanagement und technischer Beratung Koordination und permanente Weiterentwicklung aller internen Abläufe unserer Projekte sowohl inhaltlich, als auch organisatorisch. inklusive KPIs Anlaufstelle für inhaltliche Fragen auf Mitarbeiterseite inklusive Weiterentwicklung und Coaching Das bist du: Säßen wir in einem Ruderboot, wärest du der Schlagmann der für erstklassige Resultate sorgt. Dabei bist du mitreißender Taktgeber und ausdauernder Teamplayer in einem. Du kennst die Gewässer und navigierst sicher ans Ziel. Vor allem aber gibst du dein jahrelang aufgebautes Wissen an dein Team weiter und sorgst so für eine exzellente Crew. Das bedeutet konkret: Abgeschlossenes Studium in Wirtschaftsinformatik, Informatik, BWL oder ähnlich > 5 Jahre Erfahrung im IT-Projektmanagement, Prozessmanagement oder technischer Beratung

EMPFOHLENE LITERATUR...

RECRUITING GUIDE 2021 VON DER PERSONALWIRTSCHAFT (JETZT: FAZ-VERLAG)...

The image shows the cover of the 'Recruiting Guide 2021' book and a preview of an article titled 'SMARTE HELFERLEIN'. The book cover features a row of white chairs with one red chair in the center. The article preview includes a red header with the title 'SMARTE HELFERLEIN' and a sub-header 'ONLINE-RECRUITING CHATBOTS'. Below the title is a short paragraph in German. To the right of the article preview is a 3D illustration of a white robot head interacting with various digital devices like a smartphone, a tablet, and a laptop, with speech bubbles and question marks around it.

2021
Recruiting Guide
Personalwirtschaft

ONLINE-RECRUITING CHATBOTS

SMARTE HELFERLEIN

Künstliche Intelligenz wird im Recruiting immer noch skeptisch beäugt. Das hat sicher seine Berechtigung. Von der Hand zu weisen ist die Erleichterung von Abläufen in Recruiting-Prozessen durch den Einsatz von KI jedoch nicht. Eine Studie hat sich dem Thema Chatbots angenommen.

Die fortschreitende Digitalisierung verändert auch das Recruiting nachhaltig. Bewerber und Bewerberinnen stellen heute andere Ansprüche an einen Bewerbungsprozess als früher, und Recruiter können bei ihrer Arbeit auf neue digitale Technologien sowie datenbasierte Tools zurückgreifen. Big Data, Künstliche Intelligenz (KI) und Performance Marketing heißen die aktuellen Begriffe im Recruiting. Bewerberinnen und Bewerber sowie Recrutierende erwarten von der Digitalisierung und dem Einsatz von KI im Personalbeschaffungsprozess, dass jeder einzelne Schritt einfacher und bequemer, schneller und ressourcenschonender möglich ist. Die Forschung befasst sich aktuell mit der Frage, in welchen Einsatzszenarien Künstliche Intelligenz sinnvoll in den Personalbeschaffungsprozess integriert werden kann. Hierbei sind die technischen Möglichkeiten eines Einsatzes von Künstlicher Intelligenz und die Akzeptanz auf Seiten der Hauptbeteiligten (Recrutierende, Linienvorgesetzte, Bewerbende) sorgsam abzuwägen. Darüber hinaus sind Datenschutz, Datensicherheit und Arbeitnehmerrechte zu berücksichtigen.

MÖGLICHE INTEGRATION VON KI IN DEN RECRUITING-PROZESS

Für den Einsatz von KI im Recruiting-Prozess sind grundsätzlich verschiedene Szenarien vorstellbar. Die nachfolgend Genannten (siehe Abbildung 1) orientieren sich entlang des Recruiting-Prozesses

– sie zeigen aber keine zeitliche Reihenfolge der Einführung auf.

Szenario 1 – Anforderungen für Stellenaussagen formulieren

Ein „intelligenter“ Chatbot kann dabei assistieren, die Stellenaussagen im Fachbereich abzufragen und die Daten strukturiert an die Personalabteilung weiterzugeben.

Szenario 2 – Texte von Stellenaussagen formulieren

Künstliche Intelligenz unterstützt bei der Formulierung, zum Beispiel von gender-

AKTEURE DES PROJEKTS INFO

Im Rahmen eines vom Land Hessen geförderten Forschungsprojektes **LOEWE-KMU-Verbundvorhaben** haben die Autoren in der Zeit von Oktober 2018 bis September 2020 unter dem Projekttitel **„CATS (Chatbots in Applicant Tracking Systems)“** an der Hochschule RheinMain in Kooperation mit der **milch & zucker AG in Gießen** verschiedene Anwendungsszenarien für den Einsatz von Chatbots in Bewerbermanagementsystemen untersucht und pilotiert. Weiter wurde in einer parallelen Forschungskooperation zum Thema **„Augmented-Writing-KI“** mit der **Universität Gießen (Prof. Dr. M. Kersting/ PD Dr. O. Linnyk)** zur Optimierung von Stellenaussagen geforscht und entwickelt.

https://www.personalwirtschaft.de/assets/documents/Downloads/Recruiting_Guide_2021_web.pdf

TAKE A BREAK.



digital.
candidate.
experiences.



MILCHUNDZUCKER
TALENT ACQUISITION • TALENT MANAGEMENT

© 2021 milch & zucker AG

Alle Urheber- und Schutzrechte sind vorbehalten. Diese Präsentation ist nur für den internen Gebrauch bestimmt. Für alle Verwendungen bedarf es einer speziellen Bewilligung soweit keine gesetzliche Lizenz (durch vollständigen Erwerb) besteht.

Alle darin enthaltenen Ideen sind geistiges Eigentum der milch & zucker AG.