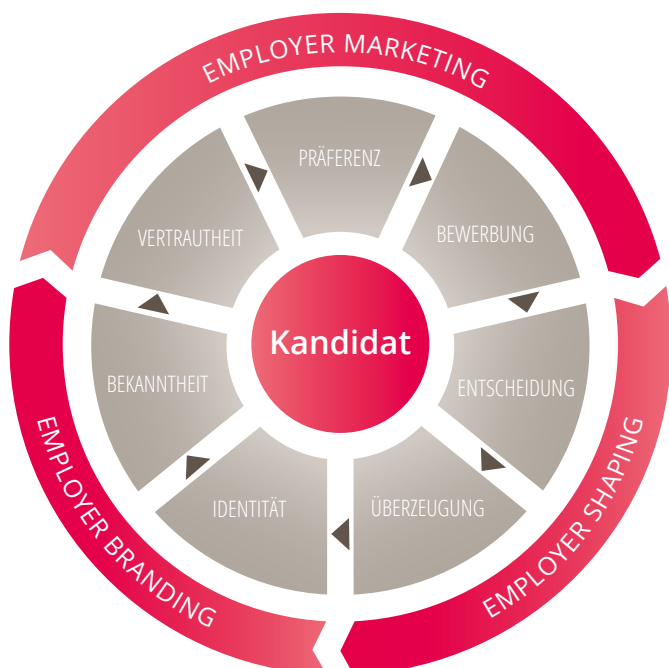
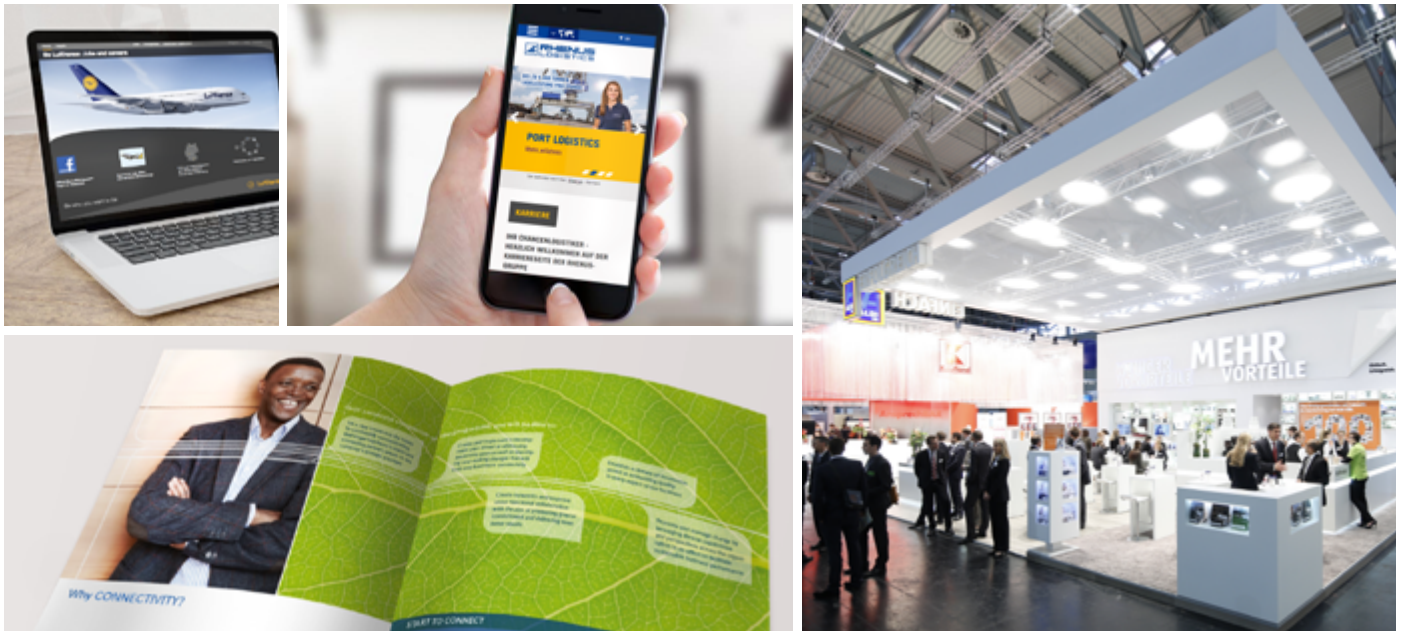




WIE GEWINNT MAN BEWERBER? SUCHEN. SUCHEN. SUCHEN. LASSEN SIE SICH DOCH LIEBER FINDEN.

Employer Branding ist die Basis für gezieltes Recruiting. Im Rahmen einer ganzheitlichen Betreuung entwickelt milch & zucker Arbeitgebermarken, die Arbeitgeberkommunikation und schärft sämtliche Recruiting-Prozesse.



BENEFITS

- ✓ Eine authentische und nachhaltige Arbeitgebermarke, die stark genug ist, allen Trends und Marktveränderungen zu trotzen
- ✓ Zielgruppenadäquate Botschaften
- ✓ Einsatz passender Mittel, Medien und Maßnahmen im gesamten Employer Brand Cycle

DIE WICHTIGSTEN LEISTUNGEN AUF EINEN BLICK

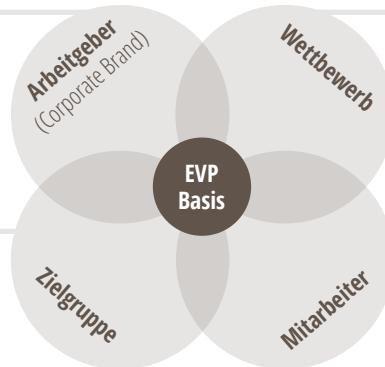
Analyse

- Wir sichten Ihr vorhandenes Material bzgl. EVP, Corporate Brand, Mitarbeiterbefragung und sonstige Sekundärmaterialien.
- Wir erheben und analysieren Daten auf Basis von Telefoninterviews, On-the-Job-Interviews, Fokusgruppen und gemeinsamen Workshops.
- Wir bewerten, vergleichen und verdichten die Ergebnisse bzgl. Ihrer Organisation (Wo arbeite ich?), der Tätigkeit (Was mache ich?), der Kultur (Wie fühlt es sich an?) und der Konditionen (Was bekomme ich dafür?).
- Dieses Vorgehen erlaubt uns die Identifikation der relevanten Attraktivitätsmerkmale und Markenattribute für Ihre Arbeitgebermarke.
- Wir leiten Ihre EVP inhaltlich her, beschreiben sie ausführlich und dokumentieren sie entsprechend.

Material

- Managementinterviews
- Unternehmensinternes Material

Einfluss: Strategische Ausrichtung, Markensubstanz



Material

- Karrierewebsites der Wettbewerber
- HR-Material der Wettbewerber

Einfluss: Abgleich (emotionaler) Angebotskern, Differenzierung

Material

- Zielgruppen-Studien
- In-House Zielgruppen Workshop

Einfluss: Entwicklung von Personas, Abgleich der Kerntreiber

Material

- Fokusgruppen
- Mitarbeiterbefragung

Einfluss: Arbeitsrealität, Kultur, Kerntreiber der Arbeitgeberattraktivität

Kampagne

- Auf Basis der vorangegangenen Projektschritte entwickeln wir gemeinsam eine grundlegende Kommunikationsstrategie für die nächsten Jahre.
- Gemäß Ihrer Ziel- und Budgetvorgaben leiten wir die übergreifende Kommunikationsidee für Ihre Zielgruppen ab unter Berücksichtigung Ihres Wertesystems, Mindsets und Kommunikationsverhaltens.
- Im finalen Schritt wird eine Kampagnenidee entwickelt, die Ihre Strategie in Bild und Sprache überführt.
- Egal ob Foto- oder Videoproduktion. Ob Website, Broschüre, Messeauftritt oder Erlebniskommunikation. Was auch immer Ihr Projekt benötigt, die Instrumente richten sich stets an der gemeinsam verabschiedeten Strategie aus.



MILCHUNDZUCKER
TALENT ACQUISITION • TALENT MANAGEMENT

MILCH & ZUCKER

unterstützt Unternehmen systematisch bei der Suche, der Ansprache, der Auswahl und der Bindung der richtigen Mitarbeiter.
Durch die passende Strategie, maßgeschneiderte Kommunikation & effiziente Recruiting-Software.

KOMPETENZ ADD-ON

Seit 1998 am Markt. Rund 130 Mitarbeiter.
Betreiber von www.jobstairs.de –
The Top Company Portal mit täglich rund 35.000
Stellenanzeigen der attraktivsten Arbeitgeber
Deutschlands.

KONTAKT

Telefon: +49 641 300 20-500
E-Mail: sales@milchundzucker.de
milch & zucker – Talent Acquisition & Talent Management Company AG
Gießen • Hamburg