

milch & zucker Casestudy: 01/2007

Einführung eines Bewerbermanagementsystems in heterogenen Unternehmensstrukturen

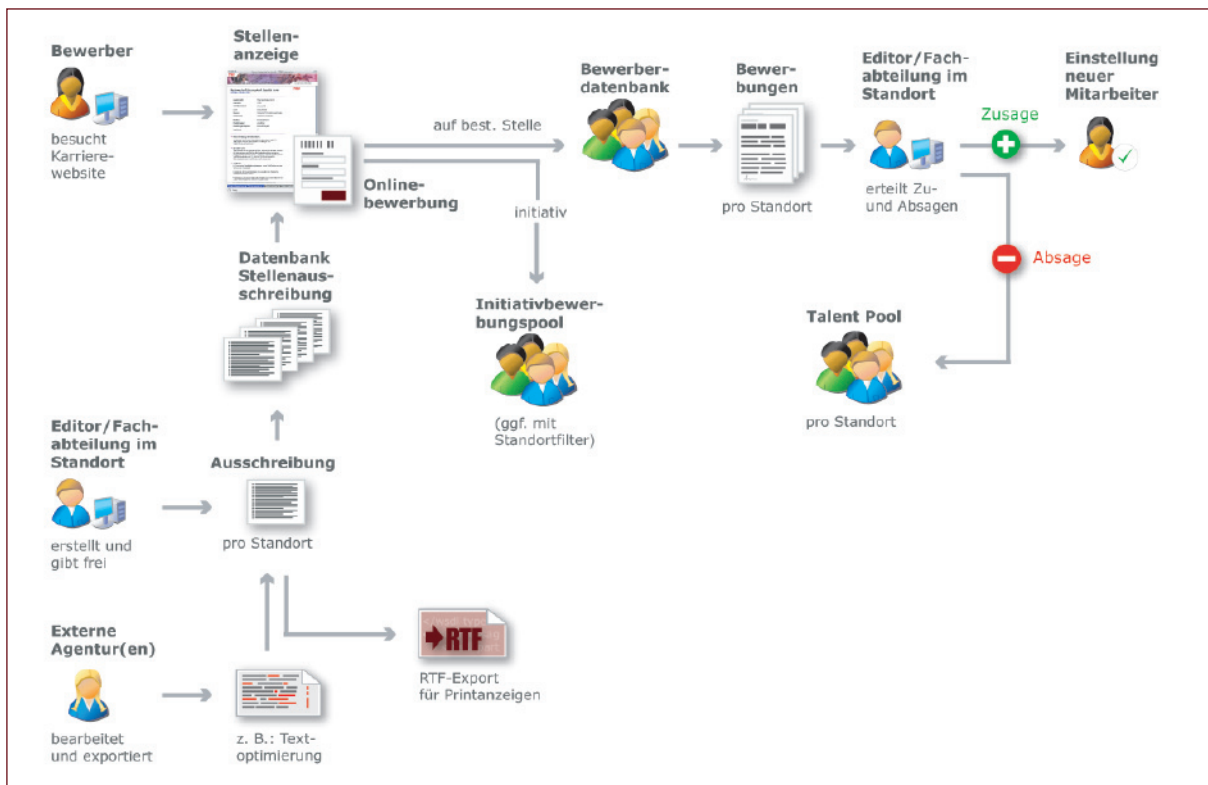
Der Automobilzulieferer TRW erhält einheitliches eRecruiting- und Bewerbermanagementsystem für 19 Standorte

TRW Automotive ist einer der größten Automobilzulieferer weltweit, mit 163 Produktionsstätten in Nord- und Südamerika, Europa, Südafrika und Asien. In Deutschland beschäftigt der Spezialist für aktive und passive Fahrzeugsicherheitsysteme als Zusammenschluss ehemals mittelständisch strukturierter Einzelunternehmen an 19 Standorten insgesamt 12.200 Mitarbeiter.

Mit der BeeSite® Recruiting Edition von milch & zucker hat TRW ein leistungsfähiges eRecruitingssystem in Deutschland eingeführt, Bewerbungsprozesse beschleunigt, die Schaltung von Stellenanzeigen vereinfacht und einen Talent Pool aufgebaut.



The screenshot shows the TRW Automotive career website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Über uns', 'Karriere', 'Investor-Information', 'Medien Center', 'Lieferanten', 'Andere TRW Webseiten', and 'Kontakt'. Below the navigation bar is a banner with the text 'Ihre Karriere bei TRW Automotive' and 'Technologie Portfolio'. The main content area features a large heading 'Karriere' and a sub-heading 'Der Kern der Unternehmenskultur von TRW Automotive basiert auf einem Wertesystem, das von einer hochspezialisierten, globalen und differenzierten Mitarbeiterschaft getragen wird. Nur durch die Fähigkeiten, die Erfahrung und die Eigenverantwortung eines jeden einzelnen Mitarbeiters ist TRW in der Lage, den stetig steigenden Ansprüchen der Kunden Rechnung zu tragen. Bei TRW Automotive arbeiten viele Muge Köpfe. Neueinsteiger werden in ein Team aufgenommen, das aus Vordenkern, Entwicklern und Ingenieuren besteht. Suchen Sie nach der geeigneten Arbeitsumgebung die sie fordert, die sie aber auch mit einmaligen Karrierechancen belohnt? Dann sollten Sie sich TRW Automotive genauer ansehen.' To the right of the main text is a search box with the following fields: 'Einstellungsart' (dropdown menu), 'Standort' (dropdown menu), and 'Tätigkeitsfeld' (dropdown menu). Below the search fields is a 'Suche starten' button. At the bottom of the page, there is a footer with the text '©TRW Automotive 2006. All Rights Reserved.' and a list of links: 'Impressum', 'Seitenindex', 'Hilfe', 'Rechtliche Hinweise', 'TRW Automotive Deutschland', 'Über uns', 'Karriere', 'Investor-Information', 'Medien Center', 'Lieferanten', 'Andere TRW Webseiten', and 'Kontakt'.



Stellenposting und Bewerbermanagement bei TRW: Jeder Standort erstellt seine Stellenausschreibungen, zum Teil unter Einbeziehung externer Agenturen, mit der BeeSite® Recruiting Edition. Die Bewerber lesen die Stellenausschreibungen aller Standorte auf der TRW Karrierewebsite und können sich dort online bewerben.

Die Herausforderung:

Engagierte Ingenieure gesucht – Prozesse modernisieren.

TRW bietet als Automobilzulieferer herausfordernde Betätigungsfelder für Ingenieure, konkurriert aber bei der Bewerbersuche mit den bekannten Marken der Automobilhersteller. Interessenten fanden zwar online Stellenausschreibungen der 19 verschiedenen TRW-Standorte, konnten sich aber nur postalisch oder per E-Mail bewerben. Mit diesem Bewerbungsverfahren war TRW gerade bei der stark umworbenen Berufsgruppe der Ingenieure nicht mehr konkurrenzfähig. Zudem erlaubten die unterschiedlichen Bewerbungsformate den einzelnen Personalabteilungen keine vergleichbaren Prozesse bei der zeitintensiven Bearbeitung und Auswahl.

Aufgabenstellung:

Eine Gesamtlösung für alle Standorte.

TRW benötigte eine komplette Basislösung für eRecruiting, Bewerbermanagement und Talent-Relationship-Management, die in allen Standorten einsetzbar sein sollte. Im Frontend musste sich die Lösung harmonisch in die Unternehmenswebseite einfügen. Bewerber sollten in einem einheitlichen Jobboard alle Stellenausschreibungen des Unternehmens und die Möglichkeit zur Onlinebewerbung finden können, Recruiter und Fachabteilungen ein leicht bedienbares Backend für Recruiting- und Applicant-Tracking-Prozesse. Die Automatisierung von HR-Prozessen sowie die Mandantenfähigkeit zur Einbindung aller 19 Standorte waren weitere wichtige Kriterien.

Die Lösung:

Integration in die bestehende Webseite und attraktives Backoffice für Recruiter in den Standorten. Die BeeSite® Recruiting Edition bietet umfangreiche Matching-, Selection- und Hiring-Funktionen auf Basis einer Service-Oriented-Architecture (SOA).

Einhaltung des Corporate Design

Mit der Einbindung der BeeSite® Recruiting Edition konnte das vom amerikanischen Mutterkonzern vorgegebene Corporate Design von TRW beibehalten werden. TRW bietet mit der in den Unternehmensauftritt integrierten Stellenbörse, inklusive Bewerberkonto, Bewerbungsformular und Stellenausschreibungen eine Bewerbungsplattform für alle 19 Standorte. Der Bewerber sieht auch beim Wechsel zwischen Inhalts-, Formular- und Funktionsbereichen eine homogene Webseite. Alle Standorte posten ihre Stellenausschreibungen über Vorlagen in BeeSite im gleichen Design. Teilweise sind Agenturen über einen eigenen Zugang in den Prozess der Anzeigenerstellung eingebunden.

Über die Bündelung der Prozessbeteiligten und entsprechende Vorlagen gelingt TRW somit eine einheitliche Ansprache in Richtung Bewerber.

Mit BeeSite® ist der Recruitingprozess ideal unserer dezentralen Organisationsstruktur angepasst und die administrativen Abläufe sind wesentlich verbessert.

Gerd Neumann
HR Manager Engineering & Staff
Lucas Automotive GmbH



milch & zucker
THE MARKETING & SOFTWARE COMPANY AG
BAD NAUHEIM - HAMBURG
Seit 1998 vereint milch & zucker die Kernkompetenzen
Marketing und Software-Entwicklung in einem Haus,
spezialisiert auf die beiden Bereiche
Human Resources Marketing und eRecruiting-Software.

Kontakt:
Ingolf Teetz
Küchlerstr. 1, 61231 Bad Nauheim
Fon: +(49) 60 32 - 93 40 - 0
Fax: +(49) 60 32 - 93 40 - 27
Mail: erecruiting@milchundzucker.de
Web: www.milchundzucker.de

