



milch & zucker Casestudy: 10/2006

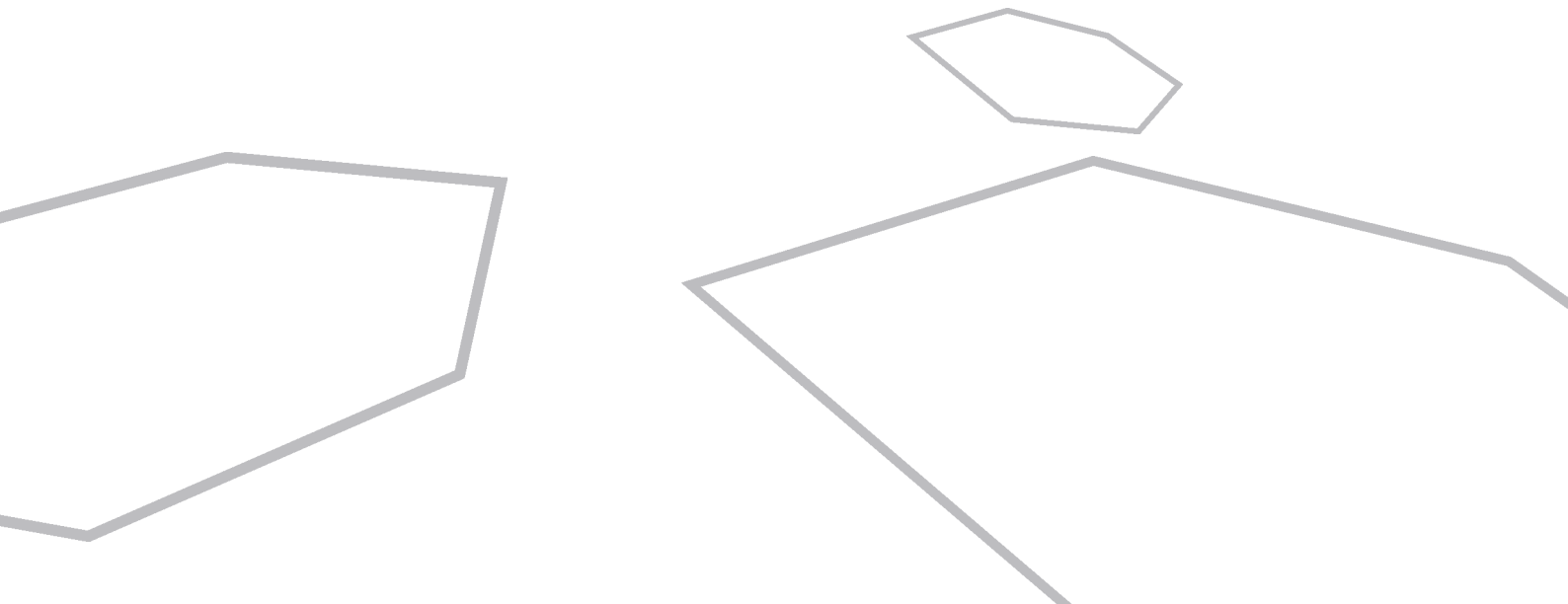
„One Door into Roche“ Ein Konzern – ein zentrales Jobboard

Mit der SOA-Plattform BeeComeOne® bündelt Roche die Stellenangebote aller Konzernunternehmen auf einer Karrierewebsite

Roche mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein global führendes, forschungsorientiertes Healthcare-Unternehmen in den Bereichen Pharma und Diagnostika, mit Niederlassungen in mehr als 150 Ländern und fast ebenso vielen lokalen Bereichswebseiten. Mit der Integrationsplattform BeeComeOne® von milch & zucker bündelt Roche seine Stellenausschreibungen und andere karrierebezogene Inhalte in einer einzigen globalen Stellenbörse. Mittels Schnittstellen und Webservices werden damit verschiedene eRecruiting-Systeme in den Teilkonzernen bedient.

Über das Unternehmen

Mit innovativen Produkten und Dienstleistungen, die der Früherkennung, Prävention, Diagnose und Behandlung von Krankheiten dienen, trägt das Unternehmen auf breiter Basis zur Verbesserung der Gesundheit und Lebensqualität von Menschen bei. Weltweit beschäftigt Roche 73.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Die Herausforderung:

Viele Unternehmen – ein Arbeitgeber

Die multinationale Präsenz des Unternehmens erfordert eine globale HR-Strategie zur konsequenten Durchsetzung einer Employer Brand. Vor allem international betrachtet spielt die Marke „Roche“ mit seiner Domain „Roche.com“ eine wichtige Rolle als erster Anlaufpunkt für Bewerber. Bislang fanden diese nur eine Linksammlung zu den jeweiligen Karriereseiten der unterschiedlichen Roche Standorte vor.

Neben der Corporate Karrierewebsite gab es 2004 noch acht verschiedene länderspezifische Karriereseiten sowie mehrere Intranet Stellenbörsen. Stellen konnten nur bei den jeweiligen Divisionen in den verschiedenen Niederlassungen ausgeschrieben und auch nur dort von Bewerbern gefunden werden. Die unterschiedlichen eRecruiting-Lösungen der wichtigsten Standorte bzw. der beiden Divisionen verhinderten bis zu diesem Zeitpunkt eine Vereinheitlichung der HR Website.

Aufgaben:

- Unter der Markendomain, bzw. der Subdomain des Karrierebereichs „careers.roche.com“ waren alle offenen Stellen des Konzerns zu bündeln. Alle Stellenausschreibungen sollten zukünftig hier über eine zentrale, leistungsfähige Suchfunktion durchsuchbar sein und einheitlich im Corporate Design von Roche dargestellt werden.
- Die gebündelten Jobangebote sollten im Intranet zur Verfügung stehen, zum Teil in kanalisierter Form für Special Interest Gruppen (z. B. IT-Stellenmarkt im Intranet) innerhalb der Roche Organisation.
- Zunächst sollten acht ausgewählte Länder einheitliche Karrierewebsites erhalten. Bewerber in diesen Ländern sollten auch dort alle Stellenausschreibungen des gesamten Konzerns einsehen können.

Lösung & Umsetzung

Global Job Aggregation bei Roche

BeeComeOne® fungiert bei Roche als Middleware und aggregiert alle Stellenausschreibungen aus vier verschiedenen Recruiting- bzw. Applicant Tracking-Systemen der großen Anbieter, um sie einheitlich auf der Corporate Karrierewebsite <http://careers.roche.com> abzubilden. Vice versa werden die gebündelten Stellen an die jeweiligen Karrierewebsites der Standorte verteilt; Durch dieses Vorgehen können die vorhandenen Recruitingsysteme beibehalten werden.

Die SOA-Lösung (Service-Orientierte-Architektur) BeeComeOne® übernimmt das Mapping und die Speicherung von Daten aus verschiedenen Systemen. Mittels Webservices und Transformationsvorgängen erfolgt eine einheitliche Darstellung der Daten in unterschiedlichen Kanälen. Die Software ist HR-XML zertifiziert und nutzt den HR-XML Standard SEP 2.2 zum Austausch HR-relevanter Daten.



Einheitliche Umsetzung der Roche Employer Brand auf den Karrierewebsites verschiedener Länder



Aggregation von Input und Harmonisierung von Output

Wir stellen sowohl bei der Akzeptanz der Karriereseite, als auch bei der Quantität und Qualität der eingehenden Bewerbungen eine signifikante Verbesserung fest.

Michael Schiess
Head of Corporate HR Planning and Controlling
Roche

BeeComeOne® ermöglicht:

- Realtime Job-Import von den bei Roche eingesetzten Recruitingsystemen (Datentransfer per HR-XML)
- Job-Export an externe Jobbörsen und Karrierewebsites (per HR-XML)
- Webservice – Interface für die gesamten Jobbörsenfunktionalitäten, zum Beispiel zur Einbindung von Intranets ohne gesonderten Export der Daten

Bewerber können eine einheitliche Stellensuche über alle Konzernunternehmen, übergreifende Reminderdienste (z. B. Job-Mail, Job-Merker) sowie Servicefunktionen wie „Send-to-a-friend“ nutzen und sich konzernweit bei Roche bewerben. Für die Suche steht dem Bewerber die Matching-Technologie ELISE® von WCC Smart Search & Match zur Verfügung. Einzelne Suchkriterien können gewichtet werden, so dass je nach persönlicher Priorität qualitativ sehr gute Ergebnisse angezeigt werden.

Die Verwaltung der globalen Karrierewebsite erfolgt zentral, Recruiter der einzelnen Standorte schreiben ihre Stellen wie gewohnt in den dortigen Systemen aus. Allen stehen umfangreiche Statistiken und Reports, z. B. Anzahl der Stellen, am häufigsten aufgerufene Stellen, Opinion-Poll zur Bewertung der Stellenanzeigen etc. zur Verfügung.

Die Umsetzung erfolgte innerhalb von vier Monaten.

Die Benefits:

Zentrale Suche und alle Stellenangebote im Look-and-Feel von Roche

- Wirksame Umsetzung der Roche Employer Brand auf einer globalen, zentralen Karrierewebsite bei gleichzeitiger besserer Wahrnehmung aller Standorte durch die Bewerber
- Zentrale, leistungsfähige Suche (Matching) über alle Stellenangebote des Konzerns inkl. Weiterleitung auf die Bewerbungsformulare der vorhandenen Recruitingsysteme
- Beibehaltung der bestehenden internationalen Recruitingsysteme, bzw. Migrationslösung für die Vereinfachung einer späteren Umstellung auf ein einziges System
- Volle Unicode Unterstützung zur Einbindung osteuropäischer und asiatischer Sprachen und Stellenangebote.
- Bessere Akzeptanz durch die Bewerber zeigt sich in gestiegenen Zugriffszahlen
- Zeitaufwand für die Besetzung einer Stelle konnte reduziert werden
- Verbesserte Statistiken und Reportings durch globale Karrierewebsite

Weitere im Rahmen des Projekts eingesetzte Produkte von milch & zucker: BeeSite® HR CMS zur Darstellung der Karrierewebsites in den verschiedenen Ländern in einem einheitlichen Look-and-Feel und Einhaltung der Employer Brand weltweit.



Stellensuche bei Roche mit Matching-Engine ELISE®: bessere Ergebnisse durch Gewichtung der Kriterien

Durch die Entscheidung für milch & zucker und BeeComeOne® als Integrationslösung, wurde der Roll-Out einer unternehmensübergreifenden Recruitinglösung erheblich vereinfacht. Innerhalb von nur vier Monaten konnte Roche die Stellenausschreibungen der wichtigsten Divisionen und Standorte in einer zentralen Konzern-Jobbörse bündeln und das obwohl diese aus vier verschiedenen Systemen erzeugt wurden. Alles erscheint aus Sicht des Bewerbers „aus einem Guss“.

Michael Schiess
Head of Corporate HR Planning and Controlling
Roche



milch & zucker

THE MARKETING & SOFTWARE COMPANY AG

BAD NAUHEIM - HAMBURG

Seit 1998 vereint milch & zucker die Kernkompetenzen Marketing und Software-Entwicklung in einem Haus, spezialisiert auf die beiden Bereiche Human Resources Marketing und eRecruiting-Software.



BeeSite® ist ein eingetragenes Warenzeichen der milch & zucker AG. BeeSite® ist vom HR-XML Consortium für SEP 1.1, SEP 2.2 und SEP 2.5 zertifiziert.

Kontakt:

Ingolf Teetz

Küchlerstr. 1, 61231 Bad Nauheim

Fon: +(49) 60 32 - 93 40 - 0

Fax: +(49) 60 32 - 93 40 - 27

eMail: erecruiting@milchundzucker.de

Internet: www.milchundzucker.de