

milch & zucker Casestudy: 09/2006

JobStairs® – Erste kommerzielle deutschsprachige Jobbörse mit Matching-Engine

Recruiter und Bewerber gelangen mit der Matching-Engine von ELISE® schneller zu qualitativ besseren Suchergebnissen.

JobStairs® ist das Top Company Jobportal, das 8.500 tagesaktuelle Stellenangebote von 38 großen Unternehmen in Deutschland anbietet. Mit der von milch & zucker eingebauten Matching-Engine ELISE® der niederländischen WCC Smart Search & Match können die Unternehmen im Talent Pool von JobStairs® solche Kandidaten matchen, gewichten und ranken, die am besten den individuellen Stellenanforderungen gerecht werden. Stellensuchende, die bei herkömmlichen Stellenbörsen häufig zu viele oder gar keine Ergebnisse geliefert bekommen, profitieren von den variablen Suchkriterien bei ELISE®. Einzelne Kriterien können gewichtet werden, so dass – je nach persönlicher Priorität – auch Beinahe-Treffer angezeigt werden.



Die Herausforderung:

Wirklich relevante Ergebnisse finden
 Herkömmliche Suchfunktionen nach Stellenangeboten bergen für Bewerber zwei Probleme: Entweder werden nur sehr wenige Kriterien festgelegt, was dazu führt, dass viele irrelevante Treffer angezeigt werden. Oder der Bewerber legt mühevoll viele Kriterien fest, was zur Folge hat, dass auch bei sehr großen Datenbeständen keine oder fast keine Suchergebnisse angezeigt werden. Sucht ein Bewerber zum Beispiel eine Stelle in Bayern, bleiben Stellen in angrenzenden Bundesländern unberücksichtigt – auch wenn der Standort vielleicht nur wenige Kilometer vom Wunschgebiet des Bewerbers entfernt liegt. Auch der Recruiter im Unternehmen steht vor der Aufgabe, eine steigende Anzahl an Bewerberprofilen gegen die Anforderungen in seinen Stellenangeboten zu matchen. Unter Umständen wird ein ansonsten hervorragender Bewerber in der Datenbank nicht gefunden, weil er ein einziges Kriterium nicht optimal erfüllt oder weil er eine Qualifikation anders als in der Stellenanforderung formuliert.

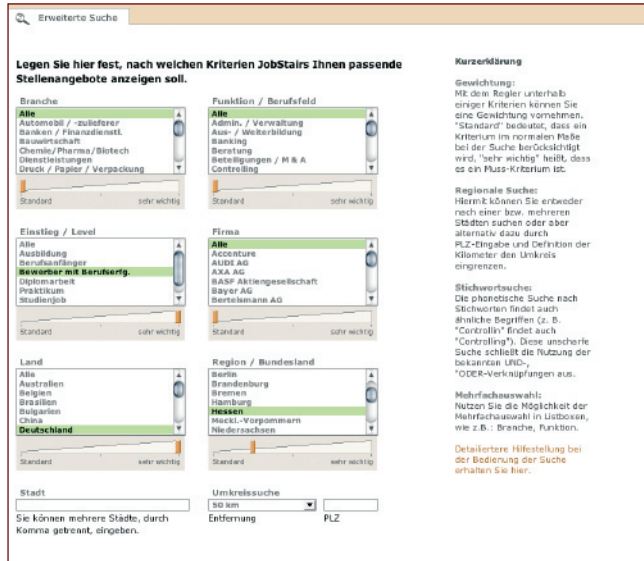
Die Lösung:

Matching versus Searching

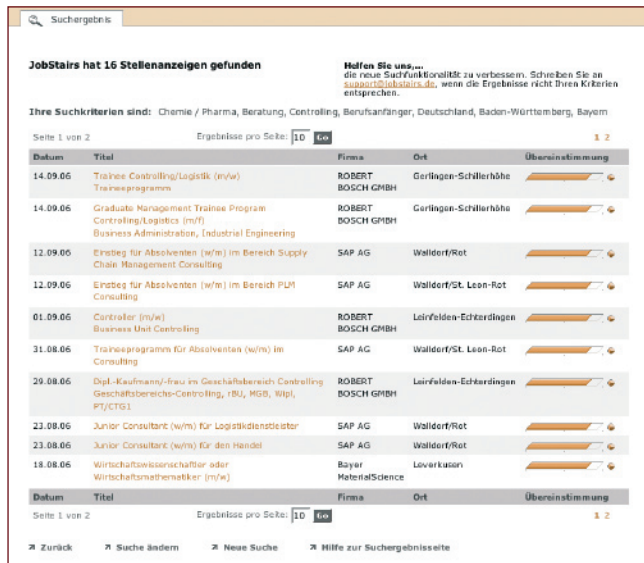
Um die vorhandenen Bewerberprofile auf der einen Seite sowie die Stellenangebote auf der anderen auffindbar, vergleichbarer und damit verwertbarer zu machen, musste ein intelligenter Suchmechanismus eingebaut werden, der Suchkriterien von Bewerbern und Recruitern nach Relevanz gewichten kann, anstatt Nicht-Treffer vollständig auszuschließen. Anders als herkömmliches „Suchen“ berücksichtigt „Matchen“ für die Ergebnisauswahl die Möglichkeit, bestimmte Kriterien nicht ganz genau erfüllen zu müssen und einige Kriterien wichtiger zu nehmen als andere. Kernanforderungen werden stärker gewichtet als nebensächliche Kriterien und führen somit zu sortierten Ergebnislisten. Kandidaten, die zwar viele aber für eine bestimmte Position eher bedeutungslose Fähigkeiten mitbringen, werden schlechter gerankt.

Die Umsetzung:

Integration der als führend anerkannten Software milch & zucker führte als Betreiber von JobStairs® – und Verantwortlicher für die technische Weiterentwicklung – eine Evaluierung zur Verbesserung der Suchfunktionen sowohl auf der JobStairs®-Webseite (Frontend) als auch im JobStairs®-Backoffice (Backend) durch. Dabei wurde die Software ELISE® von WCC Smart Search & Match als Technologie der Wahl ermittelt. WCC ist der führende Anbieter von hochperformanter Matching Software, die aussagekräftige Suchergebnisse aus strukturierten oder unstrukturierten Daten liefert und in unterschiedlichen Märkten im Einsatz ist. Seitens der JobStairs®-Unternehmen erfolgte der Auftrag an milch & zucker, die ELISE®-Software in das JobStairs®-Portal zu implementieren. ELISE® arbeitet hauptsächlich mit strukturierten Daten, was dann von Vorteil ist, wenn IT-Organisationen SOA-Systeme implementieren, die sich auf XML-Standards für Webservices und Datenaustauschformate wie HR-XML beziehen.



Die erweiterte Jobsuche für Bewerber: Mit dem Schieberegler können die Kriterien individuell gewichtet werden.



Ergebnisanzeige der Stellensuche: Neben den einzelnen Treffern wird die Übereinstimmung des Ergebnisses mit den Suchkriterien angezeigt.

Die Umsetzung erfolgte innerhalb von 8 Wochen.

Die wichtigsten Aufgaben waren dabei:

- Abbildung der Datenstruktur der JobStairs® Datenbank in ELISE®
- Definition der Scales für die Affinitätsmatrizen
- Erstellen einer eigenen Zugriffsschnittstelle, um die Anbindung durch verschiedene, nicht unterstützte Programmiersprachen zu gewährleisten
- Einrichten von Webservices, um Partnern den Zugriff auf die Suchfunktionalität zu ermöglichen

Drei Techniken kommen bei JobStairs® zum Einsatz: Affinitäten:

Hier werden beispielsweise ähnliche Qualifikationen zur ursprünglich gesuchten zugelassen.

Gliding Scales:

Bei bestimmten Anforderungen, wie Berufserfahrung, wird eine mögliche Bandbreite definiert. Durch diesen Puffer fallen Kandidaten, die nicht ganz die geforderte Anzahl an Jahren vorweisen können, aber sonst hervorragend qualifiziert sind, nicht durch das Raster.

Gewichtungen:

Bei zwei verlangten Anforderungen, wie z. B. sehr guten Englisch- und Französischkenntnissen, kann eine Sprache höher gewichtet werden.

Die Benefits:

Schnell und effektiv für Bewerber & Recruiter

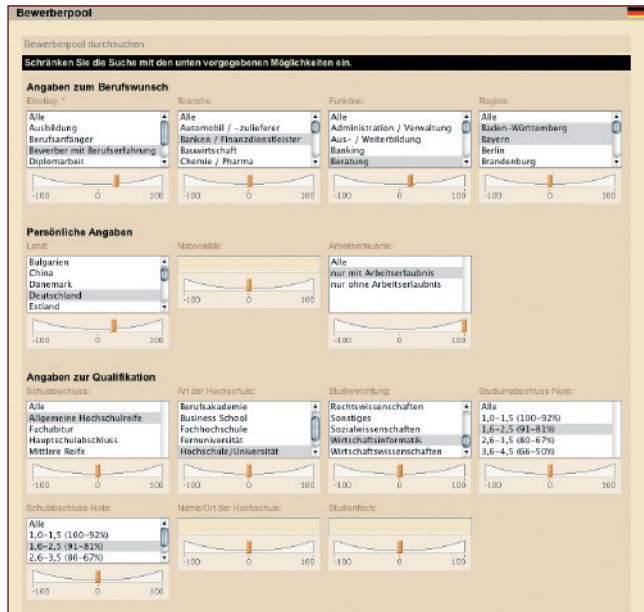
Die Matchingoptionen stehen bei JobStairs® sowohl den Bewerbern im Frontend bei der Jobsuche zur Verfügung, als auch den Unternehmen, die im Backend den Bewerberpool durchsuchen. Die in JobStairs® integrierte Matching-Engine ELISE® erzeugt relevante Suchergebnisse aus riesigen Datenmengen in Geschwindigkeiten von unter einer Sekunde. Die Ergebnisse werden als Liste mit einer absteigenden Rangfolge dargestellt. Zu jedem Ergebnis können die Einzelkriterien verglichen – und damit einer Gap-Analyse unterzogen werden.

Vorteile für Bewerber:

- Passendere Suchergebnisse durch Gewichtung der Kriterien
- Anzeige einer Liste mit absteigender Relevanz
- Aufschlüsselung der Übereinstimmung mit den Einzelkriterien zu jedem Treffer; ermöglicht Gap-Analyse zwischen gefordertem und eigenem Profil

Vorteile für Recruiter:

- Qualitativ hochwertige Treffer inklusive Auflistung aller Einzelkriterien nach „demanded“ und „offered“; Damit ist eine Gap-Analyse automatisch möglich.
- Vorauswahl von Bewerbern ist näher am menschlichen Entscheidungsprozess als simples Abgleichen von erfüllt/nicht erfüllt
- Verkürzter Recruitingprozess durch Abgleich der Stellenanforderungen mit den Profilen im Talent Pool von JobStairs®. Die Aufschlüsselung der Übereinstimmung mit jedem Einzelkriterium spart bei geeigneten Kandidaten im Pool die Erstellung einer (internen oder externen) Ausschreibung.
- Imageförderung für JobStairs® als Technologieführer und damit Unterstützung des Images der teilnehmenden Unternehmen als attraktive Arbeitgeber



Kandidatensuche im Backend: Der Recruiter kann die gesuchten Anforderungen unterschiedlich gewichten.

Aufschlüsselung der Trefferrelevanz für: *** (ID 104)**

Parameter	Relevanz	Gesucht	Gefunden	Übereinstimmung
Einstieg	60	Bewerber mit Berufserfahrung	Berufsanfänger Bewerber mit Berufserfahrung	100%
Branche	10	Banken / Finanzdienstleister	Automobil / -zulieferer Banken / Finanzdienstleister Dienstleistungen Elektrotechnik / Elektronik Unternehmensberatung	100%
Funktion	10	Beratung	Administration / Verwaltung Banking Beratung Beteiligungen / M&A Finanzen Management / Geschäftsführung Marketing / Produktmanagement Planung / Organisation Strategie / Unternehmensentwicklung Technik	100%
Region	-30	Bayern	Bayern	100%
Land	0	DE	DE	100%
Arbeitsverhältnis	100	Ja	Ja	100%
Schulabschluss	0	Allgemeine Hochschulreife	Allgemeine Hochschulreife	100%
Schulabschluss Note	-30	1,6-2,5 (91-81%)	1,6-2,5 (91-81%)	100%
Art der Hochschule	0	Hochschule/Universität	Hochschule/Universität	100%
Studiennrichtung	0	Wirtschaftsinformatik	Ingenieurwissenschaften	0%
Studienabschluss Note	30	1,6-2,5 (91-81%)	1,0-1,5 (100-92%)	50%
Berufserfahrung - Gesamt-Zeit	0	24 - 36 (18 - 42)	36	100%
Sprache 1	0	Deutsch, Muttersprache	Deutsch, Muttersprache	100%
Sprache 2	100	Englisch, fließend	Englisch, fließend	100%
Sprache 3	0	Französisch, gut	Französisch, Muttersprache	100%

Bewerber-Einzelauswertung im Backend: Die Trefferübereinstimmung zeigt dem Recruiter, wie genau ein Bewerber die Anforderungen erfüllt.

milch & zucker

THE MARKETING & SOFTWARE COMPANY AG
BAD NAUHEIM – HAMBURG

Seit 1998 vereint milch & zucker die Kernkompetenzen Marketing & Software-Entwicklung in einem Haus, spezialisiert auf die beiden Bereiche Human Resources-Marketing und eRecruiting-Software. Der Betrieb der Jobbörse „JobStairs®“ rundet das Portfolio ab. Seit 2003 verantwortet milch & zucker den Betrieb, das Design, das Marketing und die technische Weiterentwicklung von JobStairs®.

WCC Smart Search & Match

WCC Smart Search & Match mit Sitz in Utrecht, NL und Palo Alto, USA, entwickelt seit 1996 Search- und Matching Technologien, die in diesem Marktsegment als führend anerkannt sind. milch & zucker wurde – nach den ersten gemeinsamen Projekten – zum offiziellen Reseller für Deutschland, Schweiz und Österreich.

DJM Consulting

DJM Consulting entwickelte 2002 das Konzept für das Jobportal JobStairs® und brachte JobStairs® 2003 in den Markt. Seitdem koordiniert und steuert DJM die beteiligten Dienstleistungsunternehmen, Kooperationspartner und die JobStairs® Partnerunternehmen. DJM verfügt über 10 Jahre Beratungserfahrung im Bereich Personalmanagement und Unternehmenskommunikation und bietet neutrales und unabhängiges evidence-based Consulting auf fundierter wissenschaftlicher und empirischer Grundlage.

JobStairs® – The Top Company Portal!

JobStairs® ist eine auf das Wesentliche reduzierte Jobbörse für Top Companies und Top Bewerber: schnelle, einfache und übersichtliche Navigation sowie hochaktuelle Stellenaussagen, kombiniert mit intelligenten Such- & Benachrichtigungsfunktionen. Dabei dient JobStairs® in erster Linie als Stellenforum für große Unternehmen in Deutschland. Ein Bewerber bewirbt sich nicht bei JobStairs®, sondern direkt bei den jeweiligen Unternehmen auf den entsprechenden Bewerbungsformularen.

→ Services für den Bewerber:

- JobMail: Benachrichtigung per E-Mail, wenn ein für den Bewerber passender Job neu veröffentlicht wird
- Profil hinterlegen: Der Bewerber platziert ein Stellengesuch bei JobStairs. Ein einziges Stellengesuch ist der direkte Weg in die Personalabteilungen aller an JobStairs® teilnehmenden Unternehmen. Die Unternehmen nehmen bei Interesse persönlich mit dem Bewerber Kontakt auf.
- RSS-Feed: aktuelle Stellen automatisch per RSS auf den eigenen Rechner senden lassen
- Unternehmensnews: News der teilnehmenden Partner z. B. zu Förderprogrammen, Recruiting-Tagen, Events etc.

→ Services für den Recruiter:

- Tagesaktuelle Veröffentlichung der Stellenaussagen über HR-XML-Schnittstelle, inkl. „Hub“ zur Arbeitsagentur (bei Bedarf)
- Unbegrenzter Zugriff auf den Talent Pool von JobStairs®, ständig aktualisiert, Profile im Pool sind nicht älter als 3 Monate
- CandidateFind: Benachrichtigung per E-Mail, wenn ein für die ausgewählten Suchkriterien passender Bewerber sein Profil hinterlegt hat
- Jobsuche als Webservice für Tochterunternehmen ohne eigene Jobbörse

Kontakt:

Ingolf Teetz
Fon: +(49) 60 32 – 93 40 – 0
Mail: i.teetz@milchundzucker.de
Web: www.milchundzucker.de



Kontakt:

Alexandra Buytendijk
Fon: +(31) 30 – 75 03 200
Mail: marketing@wcc-group.com
Web: www.wcc-group.com



Kontakt:

Dr. Martina Jäger
Fon: +(49) 61 74 – 93 62 – 0
Mail: jaeger@djm.de
Web: www.djm.de



Kontakt:

Carsten Franke
Fon: +(49) 18 05 – 90 69 00
Mail: c.franke@jobstairs.de
Web: www.jobstairs.de



JobStairs® Partnerunternehmen:

Accenture, AUDI AG, AXA AG, BASF Aktiengesellschaft, Bayer AG, Benteler Automobiltechnik GmbH, Bertelsmann AG, BMW Group, Commerzbank AG, Continental AG, Degussa AG, Deutsche Börse AG, Deutsche Lufthansa AG, Deutsche Post World Net, Deutsche Telekom AG, Dr. Ing. h.c.F. Porsche AG, EADS, E.ON AG, Ernst & Young AG, Fraport AG, Henkel KGaA, Infineon Technologies AG, Merck KGaA, Metro Group, Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf, Philips GmbH, RAG Aktiengesellschaft, Rewe AG, Robert Bosch GmbH, Roche Diagnostics GmbH, RWE AG, Salzgitter AG, SAP AG, Siemens AG, ThyssenKrupp AG, TUI AG, Vodafone D2 GmbH, ZF Friedrichshafen AG