

**milch & zucker Casestudy: 06/2009**

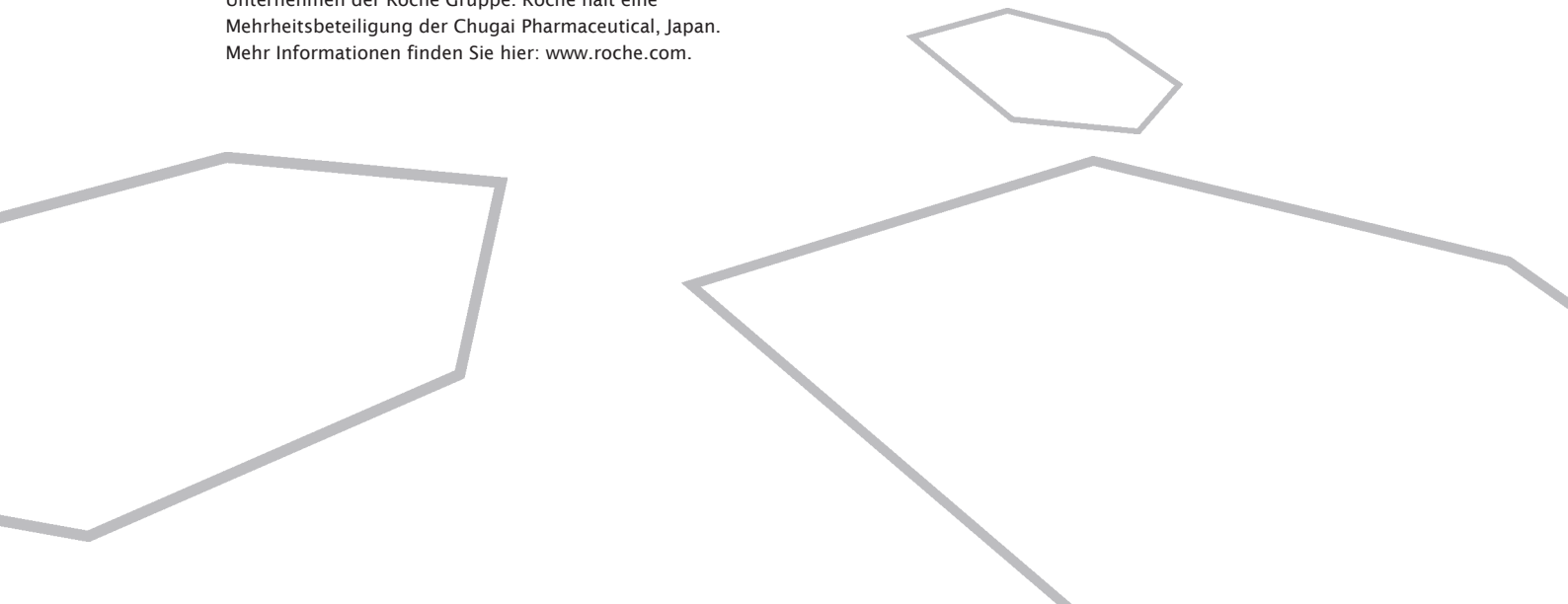
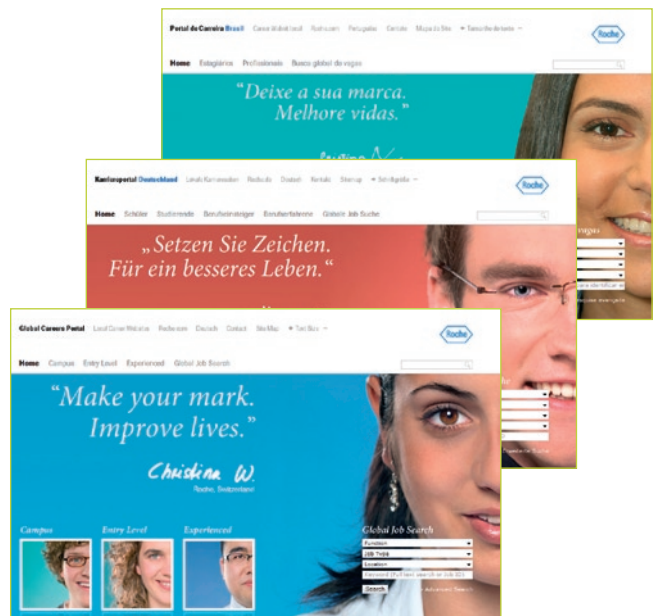
**Employer Branding online: Roche international mit 62 Karriere-Websites, 22 Sprachen – und einer Softwarelösung „aus einem Guss“.**

**Durch das auf HR-Websites spezialisierte Content Management System BeeSite® HR-CMS erscheint die Employer Brand von Roche auch im Internet „aus einem Guss“.**

Roche ist ein multinationaler Konzern der Gesundheits-sparte mit Niederlassungen in mehr als 150 Ländern und fast ebenso vielen lokalen Bereichswebseiten. Mit dem Content Management-System BeeSite® HR-CMS von milch & zucker präsentiert Roche dem Bewerber seine Karriereseiten und Stellenangebote in 62 Ländern in einem durchgängigen Look & Feel und mit denselben Funktionen. Sowohl die eingesetzten Recruiting-Systeme als auch die Content Management Systeme der übrigen Bereiche der Webseiten bleiben davon unberührt.

**Über das Unternehmen**

Roche mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein global führendes, forschungsorientiertes Healthcare-Unternehmen in den Bereichen Pharma und Diagnostika. Roche ist das weltgrößte Biotechnologie-Unternehmen mit klar differenzierten Medikamenten in den Bereichen Onkologie, Virologie, Entzündungskrankheiten sowie Erkrankungen von Stoffwechsel und ZNS. Roche ist ebenso Weltmarktführer von In-Vitro-Diagnostik, gewebe-basierender Diagnostik für Krebserkrankungen und ein Pionier im Diabetes Management. Roches persönliche Healthcare Strategie zielt darauf ab, Medikamente und Diagnoseinstrumente bereit zu stellen und trägt so zur spürbaren Verbesserung der Gesundheit, der Lebensqualität und der höheren Lebenserwartung von Patienten bei. Weltweit beschäftigte Roche im Jahr 2008 mehr als 80.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und investierte ca. 9 Mrd. Schweizer Franken in Forschung & Entwicklung. Der Konzern platzierte Verkäufe in Höhe von 45.6 Mrd. Schweizer Franken. Genentech, USA, ist ein 100%iges Unternehmen der Roche Gruppe. Roche hält eine Mehrheitsbeteiligung der Chugai Pharmaceutical, Japan. Mehr Informationen finden Sie hier: [www.roche.com](http://www.roche.com).



**Die Herausforderung:**

**Viele Karriereseiten – ein Gesicht**

Employer Branding ist im Wettbewerb um Top-Fach- und Führungskräfte unverzichtbar. Die Karriere-Webseite ist dabei zentraler Bestandteil der Kommunikationsstrategie für die Arbeitgebermarke. Multinationale Konzerne wie Roche sehen sich jedoch häufig vor der Aufgabe, verschiedene Systeme für E-Recruiting, Bewerbermanagement und die Pflege der Webseite miteinander kombinieren zu müssen. Entsteht dabei für den Bewerber ein konfuse Bild verschiedenster Webseiten, gewinnt er den Eindruck, dass es sich um viele Einzelunternehmen handelt. Die Employer Brand greift in diesem Fall nicht.

Roche führt seit 2004 ein einheitliches E-Recruiting-System ein, das in mehr als vierzig Ländern zum Einsatz kommt. Um diesen Roll-Out zu unterstützen, sollen die Karrierewebsites auch optisch, für den Bewerber sichtbar, mit der aktuellen Employer Brand in Einklang gebracht werden.

*„Bewerber sollen auf jeder Karriereseite dieselbe Struktur und dieselben Funktionen vorfinden. Ganz wichtig ist dabei aber, den Länderauftritt an den jeweiligen Markt, die regionalen Besonderheiten zu adaptieren.“*

Aymeric Lagarde, Global Head of Employer Branding, Roche

Zudem musste die Kompatibilität mit sämtlichen Sprachen, auch in Osteuropa und Asien, gewährleistet werden. Roche brauchte hierfür eine Frontendlösung sowie ein Content Management System, das unabhängig vom E-Recruiting-System aufgesetzt werden konnte.

**Die Lösung:**

**Einheitliche Vielfalt mit BeeSite® HR CMS**

Roche entschied sich für den Einsatz des BeeSite® HR Content Management Systems von milch & zucker.

*„Die BeeSite® Technologie ermöglicht uns, unsere Strategie „One Door into Roche“ – also eine einheitliche Türe zu Roche für alle interessierten Kandidaten – eindrucksvoll umzusetzen.“*

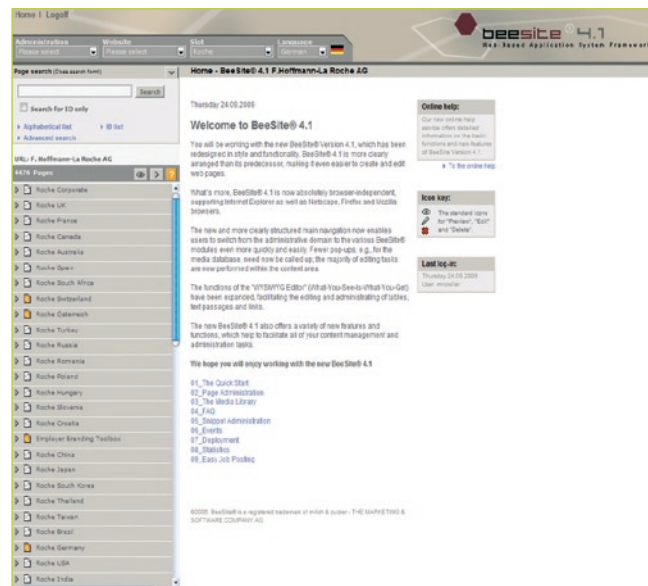
Maggie Weston, Global Head of Attraction, Sourcing & Hiring, Roche

Sowohl die globale Karriere-Webseite <http://careers.roche.com> als auch aktuell 62 HR-Websites verfügen nun bereits über ein einheitliches Frontend in ihrer jeweiligen Sprache.

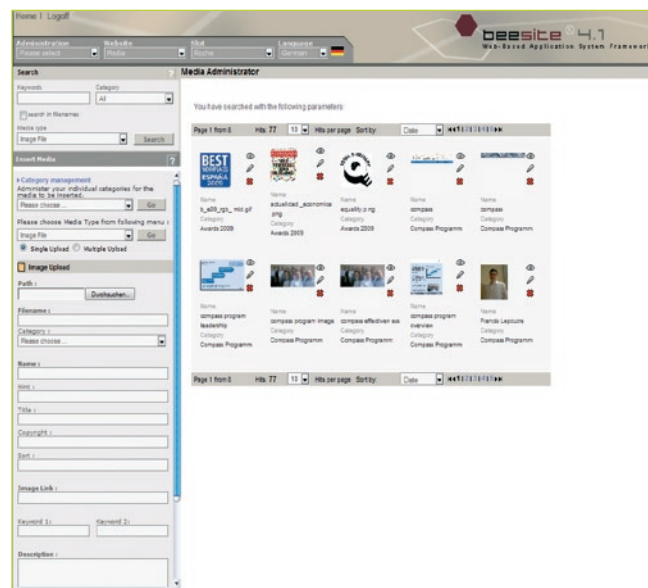
Auf welcher dieser Karriereseiten der Bewerber sich auch befindet, alle Stellenaussagen werden in demselben Layout dargestellt. Über einen RSS-Feed kann er sich über die neuesten für ihn interessanten Stellenangebote informieren lassen oder sich per E-Mail-Job-Abo auf dem Laufenden halten. Die eingebaute Barrierefreiheit (entsprechend den Maßgaben des W3C) ermöglicht auch behinderten Interessenten den Zugang zum Inhalt der Karriereseiten ohne fremde Hilfe.

BeeSite® HR-CMS ist mandantenfähig und bietet volle Unicode-Unterstützung für verschiedene Sprachen.

Ein „Text Inventory Tool“ erleichtert die Übersetzung von Textteilen aus Formularen u. ä., die nicht über das Content Management System editierbar sind.



Mandantenfähigkeit: Jedes Land erhält seinen Slot im BeeSite® HR CMS.



Media-Datenbank: Zentral hinterlegte Bilder und Texte werden gemeinsam genutzt.

**Funktionen für Recruiter**

- Jede/s Land/Division hat seinen/ihren eigenen geschlossenen Bereich, um „seine/ihre“ Website zu verwalten.
- Umfangreiche Statistikfunktionen einschließlich der Auswertung von eingegebenen Suchwörtern
- Anlegen von internen und externen Benutzergruppen mit Rechtevergabe
- Indizierung aller Stellen des Job Boards bei Google
- Content-to-Job-Board-connection: Ermöglicht die Verlinkung von Inhaltsseiten direkt mit passenden Stellenangeboten im Job Board.
- Im Eventkalender können Recruiter ihre lokalen und internationalen Recruiting-Events veröffentlichen und verwalten.
- Die Funktion „Easy Job Posting“ ermöglicht kleineren Tochter-Gesellschaften, die kein eigenes Bewerbermanagement-System haben, ihre Stellen im definierten Layout zu posten und Online-Bewerbungen entgegenzunehmen.

**Funktionen für Bewerber**

- RSS-Feed für Stellenanzeigen – aus dem Suchergebnis generiert: Der Bewerber wird so über seinen eigenen RSS-Reader über neue Stellen mit seinem persönlichen Profil informiert.
- Jobs per E-Mail zugesendet bekommen: User können direkt aus der Suche ein E-Mail-Abo über alle Jobs generieren.
- Barrierefreiheit: die Karriere-Webseiten sind aufgrund ihrer Strukturierung für Menschen mit Behinderungen, insbesondere Sehbehinderungen, ohne Erschwernis und ohne fremde Hilfe zugänglich (entsprechend Vorgabe des W3C).

**Benefits**

- Abbildung der Employer Brand (Inhalt & Design) entsprechend den Corporate- und HR-Vorgaben
- Volle Integration in die Corporate Website (Frontend = Sicht des Users)
- Unterstützung eines standardisierten Roll-Outs von HR-Websites im Gesamtkonzern (Teilkonzerne, Unternehmenstöchter, Standorte etc.)
- Volle Unicode Unterstützung für verschiedene Sprachen, z. B. asiatischer und osteuropäischer Länder
- Enthält alle benötigten Elemente zum Roll-Out im Konzern in einem Baukastensystem:
  - Mandantenfähig: Jede Unternehmenseinheit ist ein Mandant mit einer Site.
  - Content Management System: alle Funktionen enthalten
  - Unternehmensspezifische Bilder und Texte zur Adaption sind zentral zur gemeinsamen Nutzung hinterlegt.
  - Stellenbörse: via HR-XML Schnittstelle voreingestellt für jeden Mandanten
  - Schnittstellen zu angebundenen Bewerbermanagementsystemen



Ergebnisliste der Stellensuche: Bewerber können auf jeder eingebundenen HR-Webseite in allen Stellenangeboten des Roche Konzerns suchen.

In der Summe führt die Verwendung von BeeSite® HR-CMS zu einer erheblichen Vereinfachung des Roll-Outs von HR-Website und Recruitingsystemen. Erfahrungswerte zeigen, dass bis zu 50 % Budget- und Zeiteinsparungen gegenüber Einzellösungen möglich sind.

Weitere im Rahmen des Projekts eingesetzte Produkte von milch & zucker: BeeComeOne® zur Bündelung aller Stellenangebote in der Konzernstellenbörse.

*„BeeSite® erlaubt es uns, uns online als transnationale Unternehmung zu präsentieren, mit allen unseren weltweiten Karrieremöglichkeiten, per Mausclick rund um die Uhr verfügbar. Zudem können wir die Konsistenz unserer Employer Brand sicherstellen und gleichzeitig unseren Ländergesellschaften die nötige lokale Flexibilität gewähren.“*

Aymeric Lagarde, Global Head of Employer Branding, Roche



*milch & zucker*

**THE MARKETING & SOFTWARE COMPANY AG**  
**BAD NAUHEIM - HAMBURG - OSNABRÜCK**

Seit 1998 vereint milch & zucker die Kernkompetenzen  
Marketing und Software-Entwicklung in einem Haus,  
spezialisiert auf die beiden Bereiche Human Resources  
Marketing und eRecruiting-Software.

**Kontakt:**

*Carsten Franke*

*Küchlerstr. 1, 61231 Bad Nauheim*

*Fon: +(49) 60 32 - 93 40 - 0*

*Fax: +(49) 60 32 - 93 40 - 27*

*Mail: [hrmarketing@milchundzucker.de](mailto:hrmarketing@milchundzucker.de)*

*Web: [www.milchundzucker.de](http://www.milchundzucker.de)*

