

**milch & zucker Casestudy: 06/2008**

**Siemens Finance Excellence Program  
Gewinnung von hochqualifizierten Bewerbern für das  
neue Traineeprogramm im Fachbereich Finance**

**Mit der Aussicht, direkt in eine Top Finance Karriere im Konzern einzusteigen, sucht Siemens sektorübergreifend Führungsnachwuchs.**

Siemens Ingenieure entwickeln Lösungen, die die Spitze des technisch Machbaren markieren. Doch ohne betriebswirtschaftliche Experten könnte die Welt sie nicht nutzen, denn Wirtschaftswissenschaftler bereiten den kaufmännischen Weg dazu. Besondere Herausforderungen dieser Aufgaben sind bei Siemens die Projektdimensionen, das hohe technische Niveau und das internationale Umfeld. Ein neues, exklusives Traineeprogramm bietet hier den Einstieg in Karrierechancen, die so nur ein globaler Konzern bieten kann.

**Siemens in Zahlen.**

Die Siemens AG ist ein weltweit führendes Unternehmen der Elektronik und Elektrotechnik. Im Geschäftsjahr 2007 erzielte das Unternehmen nach IFRS einen Umsatz von 72,4 Mrd. EUR und ein Ergebnis der fortgeführten Aktivitäten von 3,9 Mrd. EUR. Mehr als 400.000 Mitarbeiter in über 190 Ländern entwickeln und fertigen Produkte, projektieren und erstellen Systeme und Anlagen und bieten maßgeschneiderte Lösungen in den Gebieten Industrie, Umwelt und Energie sowie Gesundheit.



Wie hart im Nehmen sind Sie wirklich?

Eine wichtige Frage für Ihre Zukunft. In 24 Monaten wissen Sie die Antwort.

Bei Siemens finden Top Absolventen der Wirtschaft und Finanzen Perspektiven im Management, wie sie so nur ein globaler Konzern bieten kann. Ein exklusives Trainee Programm ist der Weg dahin. Das Finance Excellence Program. Lediglich 20 ausgewählte Kandidaten bekommen jedes Jahr die Chance, sich 24 Monate lang intensiv an konkreten kaufmännischen Herausforderungen zu beweisen, mit ihnen zu wachsen und sich auf die zukünftige Laufbahn im Management optimal vorzubereiten – unter den strengen Augen der Siemens CFO. [www.siemens.com/finance/excellence](http://www.siemens.com/finance/excellence)

Antworten. **SIEMENS**

Gehören Sie zu den 20, die einen Fuß in die Tür kriegen?

Eine wichtige Frage für Ihre Zukunft. In 24 Monaten wissen Sie die Antwort.

Bei Siemens finden Top Absolventen der Wirtschaft und Finanzen Perspektiven im Management, wie sie so nur ein globaler Konzern bieten kann. Ein exklusives Trainee Programm ist der Weg dahin. Das Finance Excellence Program. Lediglich 20 ausgewählte Kandidaten bekommen jedes Jahr die Chance, sich 24 Monate lang intensiv an konkreten kaufmännischen Herausforderungen zu beweisen, mit ihnen zu wachsen und sich auf die zukünftige Laufbahn im Management optimal vorzubereiten – unter den strengen Augen der Siemens CFO. [www.siemens.com/finance/excellence](http://www.siemens.com/finance/excellence)

Antworten. **SIEMENS**

**Das Programm:**

Zwei Jahre, die das Berufsleben prägen.

Unter dem Motto „Career Direct. The Finance Excellence Program.“ initiiert Siemens ein exklusives Traineeprogramm, das 24 Monate dauert. Maximal 20 Absolventen pro Jahr mit Schwerpunkt Wirtschaftswissenschaften und Finanzen bekommen dabei die Chance, ihre Karriere direkt zu starten.

Die Trainees lernen bei operativen Geschäften und übergreifenden Projekten das enorme Spektrum des globalen Konzerns unmittelbar kennen. Regelmäßiges Feedback durch erfahrene Manager und persönliches Mentoring auf CFO-Level geben dabei wichtige Orientierung. Ziel des Finance Excellence Programs: eine erste Führungsposition.

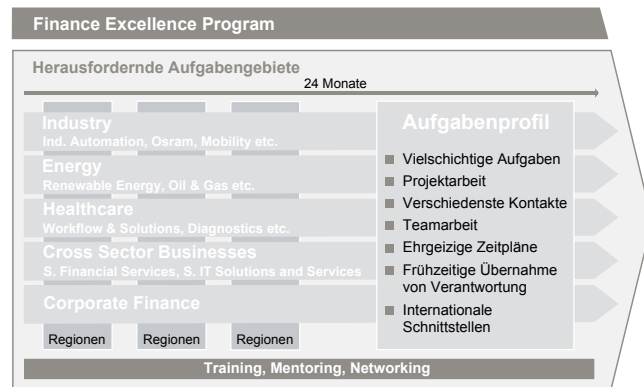
**Die Herausforderung:**

Die Besten finden und binden.

Das Auswahlverfahren besteht aus vier Stufen. „Die Selektion über Bewerbung, Telefon- und persönliche Interviews ist notwendig, um fachliche, analytische Fähigkeiten und persönliche Interessen und Ansichten herauszukristallisieren“, so Janina Kugel, Leiterin der Abteilung GCE. Und ergänzt: „Die idealen Kandidaten sind exzellente Absolventen der Wirtschaftswissenschaften: BWLer, VWLer, WiWis und Wirtschaftsingenieure.“

Sie aufzuspüren und den Dialog zu starten, ist die Anforderung an ein umfassendes Branding- und Vermarktungskonzept. Die Kommunikationsziele: Bekanntmachung des Finance Excellence Programs, Imageoptimierung bei jungen, karriereorientierten Zielgruppen und bis Mitte 2008 die erfolgreiche Rekrutierung der ersten Kandidaten.

Die Wahl eines Dienstleisters fiel auf die milch & zucker AG, deren HR Marketing Unit sämtliche Leistungen im Full Service bieten kann. Mit Beratung, Strategie- und Namensentwicklung, Kreativkonzeption, Marktbearbeitung, bis hin zur Maßnahmenplanung und medialen Umsetzung – on- und offline.



Aufgabengebiete und Tätigkeitsprofil des „Finance Excellence Program“



Auswahlprozess in vier Stufen

*„Diese Chance erhalten nur die Besten nach einem harten Auswahlprozess. Daher brauchen wir von vorn herein hoch qualifizierte Bewerbungen auf das Programm. Nicht die Masse, sondern gut geeignete Kandidaten sollen sich angesprochen fühlen.“*

Janina Kugel  
Leiterin der Abteilung GCE  
Siemens

**Die Umsetzung:**

Eine Kampagne mit Karriereversprechen.

Was macht das Finance Excellence Program so einzigartig? Die von milch & zucker extrahierte Value Proposition lautet: „Das Siemens Traineeprogramm stellt den schnellsten und direktesten Weg zur Top Finance Karriere dar.“ Damit steht die Basis für sämtliche strategische Überlegungen und Maßnahmen fest. Die beginnen mit der Entwicklung des Namens „Finance Excellence Program“ und des Claims „Career Direct.“

Das von milch & zucker anschließend entwickelte Kreativkonzept dreht sich um die beiden Hauptmotive der Kampagne „Fuß in der Tür“ und „Boxring“. Ungewöhnliche Bilder mit herausforderndem Wettbewerbscharakter und „Management Attention“. Denn die Kandidaten müssen an schwierigen kaufmännischen Herausforderungen beweisen, „wie hart im Nehmen“ sie wirklich sind. Dem gegenüber steht die Chance, sehr schnell „einen Fuß in die Tür zu bekommen“ und sich für eine künftige Laufbahn im Management zu qualifizieren. Siemens CFOs sind dabei Assessoren und Wegbegleiter und deshalb auch visuell Schlüsselfiguren in der Kampagnenumsetzung.

Passend zum neuen Siemens Styleguide hat milch & zucker die Website [www.siemens.com/finance-excellence](http://www.siemens.com/finance-excellence) entwickelt, über die sich Kandidaten für das Traineeprogramm bewerben können.

Die Vorarbeiten für die Marktbearbeitung ergaben, dass das Traineeprogramm nicht breit gestreut, sondern sehr fokussiert kommuniziert werden muss, um die spitze Zielgruppe zu erreichen – sowohl im Hochschulmarketing als auch in der Mediaplanung.

Als Maßnahmen wurden neben Imageanzeigen, beispielsweise in der Süddeutschen Zeitung, Zeit Campus und high potential Studentenmagazinen, auch Broschüren in deutsch und englisch, ein Messesystem sowie hochwertige Werbemittel für Hochschulveranstaltungen umgesetzt. Weitere Above- und Below-the-Line sowie Web 2.0-Maßnahmen folgen – immer mit dem Ziel, die Kandidaten im Sinn der Lead-to-Web-Strategie auf die Website und zur Online-Bewerbungsfunktion zu führen.

**Das Ergebnis:**

Botschaft angekommen, Bewerbungen zurück gekommen.

Erste Auswertungen belegen den Erfolg der Kampagne – auch intern. Die überraschenden Motive und die junge, offensive Ansprache erzielten hohe Aufmerksamkeitswerte und leisteten einen Beitrag zur Verjüngung des Images speziell bei potentiellen Bewerbern. Der gezielte Einsatz der Kampagne bei zahlreichen, europaweiten Hochschul-events erzielte großes Interesse und regen Zulauf. Die Resonanz fiel entsprechend positiv aus: Neben Originalität der Motive betonten die Interessenten besonders die individuelle Ausrichtung des Programms sowie die Schnelligkeit des Recruitingvorgangs.



Vom ersten Entwurf zur fertigen Anzeige, mit Foto-Shooting und Übertragung auf die verschiedenen Maßnahmen.



*milch & zucker*

**THE MARKETING & SOFTWARE COMPANY AG**  
**BAD NAUHEIM - HAMBURG - OSNABRÜCK**

Seit 1998 vereint milch & zucker die Kernkompetenzen  
Marketing und Software-Entwicklung in einem Haus,  
spezialisiert auf die beiden Bereiche  
Human Resources Marketing und eRecruiting-Software.

**Kontakt:**

*Kai Pawlik*

*Küchlerstr. 1, 61231 Bad Nauheim*

*Fon: +(49) 60 32 - 93 40 - 0*

*Fax: +(49) 60 32 - 93 40 - 27*

*Mail: [hrmarketing@milchundzucker.de](mailto:hrmarketing@milchundzucker.de)*

*Web: [www.milchundzucker.de](http://www.milchundzucker.de)*

