

Checkliste

Mobile Anwendungen im Recruiting

ich bin interessiert an...

- ✓ ortsunabhängiger Verfügbarkeit meiner Stellenangebote und Karriereinformationen
- ✓ innovativer Technologie
- ✓ Social Networking
- ✓ der Erhöhung der Erreichbarkeit und Ansprache von potenziellen BewerberInnen
- ✓ der Ansprache einer jungen, gut ausgebildeten, technikaffinen Zielgruppe
- ✓ Erreichbarkeit meiner MitarbeiterInnen
- ✓ dem Einstieg als „Pionier“ für die Technologie und möchte die Marktentwicklung nicht abwarten (als „Follower“)

Meine Bewerber-Zielgruppe

- ✓ ist eher jung und technikaffin
- ✓ ist häufig unterwegs oder zumindest mobil gut erreichbar
- ✓ lässt sich von mobilen Möglichkeiten zur Nutzung „anstiften“
- ✓ ist durch mobile Anwendungen besser erreichbar als mit Internet-Recruiting
- ✓ verfügt über die technisch notwendigen Geräte und mobilen Internetzugang (ist ja mit Kosten verbunden...)

Funktionsweise

ich möchte profitieren von ...

- ✓ neuen Wegen der Stellenausschreibungen
- ✓ der Wiedererkennbarkeit der Unternehmens-CI in Social Network Portalen
- ✓ einhergehender verbesserter Suchmaschinenplatzierung
- ✓ stets aktuell gehaltenen Datensätzen
- ✓ verbessertem Arbeitsdurchsatz
- ✓ zusätzlichem statistischem Material
- ✓ erweiterter Unternehmenskommunikation

Voraussetzungen

ich kann bereitstellen...

- ✓ Internetzugang und EDV

- ✓ definierte Ziele, Zielgruppen und zu erfassende Kennzahlen im Rahmen meiner „mobilen Strategie“
- ✓ definierte „Online Visual Identity“ des Unternehmens
- ✓ formulierte Positionsbeschreibungen und Stellenanzeigen, auch für Kurztexzte
- ✓ (Micro-)Blogging Autoren
- ✓ ggf. Mobile Endgeräte für Mitarbeiter/innen

Budget

ich habe volle Kostenkontrolle über...

- ✓ Umfang der Maßnahmenumsetzung
- ✓ Umfang der Konzepterstellung
- ✓ Ausgaben für Hardware
- ✓ Ausgaben für zusätzlichen Arbeitsaufwand der Autoren
- ✓ Schulungsfrequenz für neue Technologien

Zu: Artikel „Mobile Anwendungen im Recruiting“,
Personalwirtschaft 01/2010

Autor:



Ingolf Teetz
CTO
milch & zucker
THE MARKETING & SOFTWARE COMPANY AG
Küchlerstraße 1
D-61231 Bad Nauheim
Germany
Tel. + (49) 60 32 - 93 40 - 0
E-Mail: i.teetz@milchundzucker.de
<http://www.milchundzucker.de>

Über milch & zucker (www.milchundzucker.de)

Die milch & zucker – The Marketing & Software Company AG, Bad Nauheim, vereint in seinen zwei Geschäftsbereichen „HR Marketing Solutions“ und „eRecruiting Solutions“ zwei Kernkompetenzen zu einem einzigartigen Angebot: Beratungskompetenz im Employer Branding und HR Marketing verbunden mit Entwicklungs-Know-how eines standardisierten, leicht adaptierbaren Software-Systems zur Abwicklung und Unterstützung des E-Recruitings und Bewerbermanagements. 1998 gegründet, beschäftigt milch & zucker derzeit 53 feste MitarbeiterInnen. In den letzten 10 Jahren wurde eine Vielzahl von Kundenprojekten von unabhängigen Institutionen wie der FH Wiesbaden, Potentialpark (Stockholm/Berlin), Profilo (Hamburg) und Profnet (Dortmund) als Best-Practice-Beispiele ausgezeichnet