



milch & zucker Casestudy: 06/2008

## Wie die BeeSite® Recruiting Edition von milch & zucker Unternehmen und Kandidaten verbindet.

**Hobsons bringt ambitionierte Bewerber und Unternehmen zusammen. Ein leistungsstarkes Werkzeug steht dahinter: die BeeSite® Recruiting Edition. Mit der von milch & zucker entwickelten Software kann sich ein Kandidat parallel auf verschiedene Angebote bewerben. Ein ungewöhnlicher Weg beim Trendthema Talent Management, der neue Chancen eröffnet.**

Hobsons:

### Führend im Recruiting.

Hobsons ([www.Hobsons.de](http://www.Hobsons.de)) zählt deutschlandweit zu den bedeutendsten Recruiting-Dienstleistern, der Hochschulabsolventen und Young Professionals mit Unternehmen zusammenbringt. Mit Recruiting-Veranstaltungen, wie dem Hobsons Absolventenkongress, Print-Produkten zum Berufseinstieg, dem Karriereportal im Internet und individuellen Marketing- und Recruiting-Dienstleistungen. Eine Vielfalt an Maßnahmen, die auf dem deutschen Markt einzigartig ist.

### Einfach mehr Profile bearbeiten – im umgedrehten Verfahren.

Studenten, Absolventen und Berufsanfänger können sich auf der Internetseite von Hobsons für Veranstaltungen bewerben. Das Besondere daran: der umgedrehte Bewerbungsprozess. Dabei hinterlegen Interessenten ihr Profil in einem Talentpool und melden sich so für eine Veranstaltung an. Erst danach entscheiden sie sich für bestimmte Unternehmen und Stellenangebote. Ein Kandidat bewirbt sich also gleichzeitig auf viele Stellen. Die Vermittlung zwischen Hobsons und den Unternehmen ist nicht auf eine konkrete Position ausgerichtet, sondern eine Veranstaltung. Dort werden dann Gespräche zwischen Unternehmen und Bewerbern vermittelt.



Die Vielzahl an Profilen im Talentpool, der anhaltende Bedarf an Kandidaten und die große Anzahl paralleler Bewerbungen führte Hobsons zu einer neuen Prozessplanung. Ziel: Vereinfachung der Abwicklung der großen Anzahl an Profilen mit jeweils unterschiedlichem Status. Denn während manche Unternehmen bereits eine Einladung ausgesprochen haben, ist ein Profil bei einem anderen Unternehmen vielleicht noch in der Selektionsphase, beim nächsten kurz vor der Absage. Der Auswahlprozess geeigneter Kandidaten im Auftrag von Unternehmenskunden soll so wesentlich erleichtert und verkürzt werden. Die bestehende Datenbank und der aufwändige Selektionsprozess sollen dafür durch eine professionelle Softwarelösung ersetzt werden.

#### Hoher Anspruch an Leistung und Funktionalität.

Kai Hessian, Manager IT-Projekte, bringt die Anforderungen an die neue Software auf den Punkt: "Wir benötigen automatisierte Prozesse, eine deutlich vereinfachte Selektion, bessere Services für Bewerber, die sich in unserem Pool registrieren. Dazu eine komfortable Handhabung für unsere Unternehmenskunden, die ebenfalls auf das System zugreifen." Durch die vielen Mehrfachbewerbungen ist eine gesammelte, paketweise Abarbeitung nötig und sinnvoll, um mehrere Kandidaten-Profile in einem Arbeitsschritt effektiv bearbeiten zu können. Die gesuchte Lösung muss außerdem in der Lage sein, die Systeme für Stellen- und Veranstaltungsausschreibungen und den Talentpool anzubinden.

#### Die Lösung:

Für optimalen Workflow.

Mit der BeeSite® Recruiting Edition von milch & zucker entschied sich Hobsons für die Komplettlösung, die den gesamten Bewerbungsprozess abbildet. Stellenangebote werden von Hobsons im System hinterlegt, Bewerbungen werden pro Unternehmen zugeordnet und angezeigt. Der gesamte Workflow wird im System abgewickelt, inklusive sämtlicher Korrespondenz mit dem Bewerber. Kunden von Hobsons werden so automatisch in die Auswahl der Kandidaten eingebunden. Für die Übermittlung von Bewerberdaten zwischen den bestehenden Systemen hat milch & zucker einen Webservice entwickelt.

#### Mit Individualität und Transparenz zu neuer Effizienz.

Die BeeSite® Recruiting Edition ermöglicht ein schnelleres Arbeiten und eine größere Transparenz im Auswahlprozess für Hobsons. Unternehmenskunden erhalten einen direkten Zugriff auf Talente. Auch Bewerber, die sich im Talentpool eintragen, profitieren von verbesserten Services.

Interessenten können sich auf Hobsons.de mit ihrem Profil auf zahlreiche Stellenangebote einer Veranstaltung bewerben.

*„Das Grundpaket der Beesite bildete bereits viele der von uns geforderten Funktionen ab. Zudem basiert diese Lösung auf vielen quelloffenen Produkten und arbeitet mit standardisierten Schnittstellen. Wichtige Voraussetzungen für eine problemlose Anpassung an unsere speziellen Bedürfnisse und eine gute Integration in unser bestehendes System.“*

Kai Hessian  
Manager IT-Projekte  
Hobsons

**Schnellere Prozesse, präzisere Ergebnisse.**

Die BeeSite® Recruiting Edition ermöglicht ein automatisches Matching geeigneter Kandidaten auf passende Stellen. Und umgekehrt. So ist ein exakter Abgleich der Anforderungen einer Stelle mit den Qualifikationen der Bewerber möglich. Auch kann die Passgenauigkeit der Kandidaten-Profile mit einer Ähnlichkeits-Matrix zuverlässig bestimmt werden.

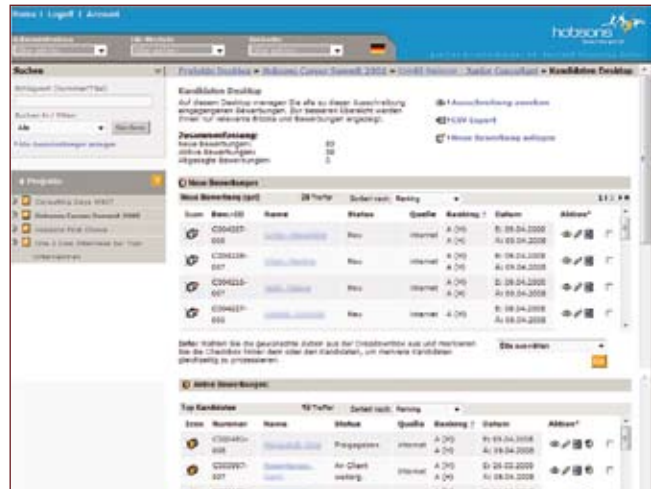
Zahlreiche Massenaktionen vereinfachen die Abwicklung von verschiedenen Bewerbungen eines Kandidaten auf mehrere Ausschreibungen und Veranstaltungen. So können an viele Bewerber gleichzeitig in einem Arbeitsschritt Einladungen versendet oder Absagen erteilt werden. Ebenso erhalten die Kandidaten in einer einzigen Sammelinformation einen Überblick über jede einzelne Bewerbung innerhalb einer Veranstaltung. Ein weiterer Vorteil ist die Dokumentation der Historie aller bisherigen Bewerbungen eines Kandidaten, inklusive Aktionen und Korrespondenz.

**Neue Funktionen, kürzerer Prozess für Unternehmen.**

Die aktuelle Version der BeeSite® Recruiting Edition hat das Prozesstempo spürbar beschleunigt: Die Übermittlung von Bewerberdaten an Unternehmen erfolgt jetzt noch schneller. Auch müssen Dokumente nicht mehr gedruckt und per Post versendet werden, da die Unternehmen direkten Einblick in die freigegebenen CVs erhalten. Das komfortable Backoffice zeigt die aktuellen Bewerbungen auf einen Blick. Jedes Unternehmen hat Zugriff auf die ihm zugeordneten Bewerbungen und entscheidet, ob der Interessent zur Veranstaltung zugelassen werden soll oder nicht.

**Verbesserte Services für Bewerber.**

Auch Interessenten profitieren von der BeeSite® Recruiting Edition: In den Talentpool fließen auch Kandidaten ein, die sich bereits beworben haben. Der Talentpool bietet so die Möglichkeit, mit einer großen Anzahl an Kandidaten, die an einer Vermittlung durch Hobsons interessiert sind, eine Beziehung aufzubauen. Hobsons kann die Bewerber jetzt proaktiv auf kommende Veranstaltungen aufmerksam machen, die präzise zu den Profilen passen und per E-Mail benachrichtigen.



Der Kandidaten-Desktop im Backoffice zeigt die Bewerbungen pro Stellenangebot in der Übersicht.



*milch & zucker*  
THE MARKETING & SOFTWARE COMPANY AG  
BAD NAUHEIM - HAMBURG - OSNABRÜCK  
Seit 1998 vereint milch & zucker die Kernkompetenzen  
Marketing und Software-Entwicklung in einem Haus,  
spezialisiert auf die beiden Bereiche  
Human Resources Marketing und eRecruiting-Software.

Kontakt:  
Ingolf Teetz  
Küchlerstr. 1, 61231 Bad Nauheim  
Fon: +(49) 60 32 - 93 40 - 0  
Fax: +(49) 60 32 - 93 40 - 27  
Mail: [erecruiting@milchundzucker.de](mailto:erecruiting@milchundzucker.de)  
Web: [www.milchundzucker.de](http://www.milchundzucker.de)

