

THEMA: Videos bei YouTube

Ihre Argumente:

Nutzen von YouTube-Clips als Marketinginstrument

Maßnahmen ergreifen, der Reihe nach...

- ✓ naheliegend, aber dennoch - zuerst muss das Video produziert werden
- ✓ zweitens sollte ein Onlinechannel mit allen sinnvollen administrativen Zugriffs- und Eingriffsmöglichkeiten generiert werden
- ✓ drittens sind die begleitenden Aktionen und Kampagnen sehr wichtig, um Ihren Video Clip bekannt zu machen
- ✓ last but not least stehen die Erfolgskontrolle, Nachjustierung des eigenen Werbeauftrittes und Folgeproduktionen an

Wir haben für Sie...

- ✓ kein Patentrezept, aber wir kennen die Erfolgsfaktoren
- ✓ nach umfassender Analyse die perfekte Strategie, Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen überzeugend und vor allem unvergesslich per Videoclip zu präsentieren
- ✓ Erfahrung, viele gute Ideen und Einfälle, Herzblut, Engagement, Enthusiasmus

Formalitäten

Wir kümmern uns um alle Vorgaben...

- ✓ formaler Art, wie Tags, Kategorieauswahl, Titel und Kanal
- ✓ technischer Art, wie das Videoformat, Bild- und Tonqualität
- ✓ zeitlicher Art, damit Sie Ihrerseits planen können
- ✓ juristischer Art, wie Einverständniserklärungen zum Daten- und Personenrecht

Ihr Beitrag:

Zielgruppen

Definieren Sie...

- ✓ die primäre Zielgruppe, den Personenkreis, den sie an erster Stelle erreichen möchten
- ✓ sekundäre Zielgruppen, zum Beispiel Personen die als Übermittler Ihrer Botschaft zur primären Zielgruppe fungieren

Am Anfang stehen Gedanken zur Strategie...

- ✓ mit einer Kernbotschaft - je einfacher, desto besser.
- ✓ fragen Sie sich nach dem greifbaren Zusatznutzen, den Ihr Produkt /Ihre Dienstleistung bietet
- ✓ überlegen Sie sich Schritt für Schritt, welche Meilensteine es zu erreichen gilt
- ✓ und unsere Telefonnummer, um auf unseren Erfahrungsschatz zur Strategie und Konzeptentwicklung zurückzugreifen...

Budget

Die Kosten fest im Blick und Griff...

- ✓ haben Sie bei der Festlegung des Kostenrahmens der Videoproduktion
- ✓ mit unserem Angebot zu Administration des Clips auf YouTube
- ✓ auch in Sachen Bannerkampagne, Print-Anzeigen, E-Mail-Kampagnen und anderen begleitenden Maßnahmen
- ✓ schwarz auf weiß zur Erfolgskontrolle und Nachjustierung