

## Thema: Google Ad Words

### Ihre Argumente:

#### Nutzen von Google Ads im Personalmarketing

##### Google Ads bieten Ihnen...

- ✓ einen zusätzlichen Online-Kanal für Stellenanzeigen.
- ✓ zusätzlichen Traffic auf unserer Karriereseite (Lead-2-Web).
- ✓ eine aktive, zielgruppenspezifische Bewerberansprache.

#### Funktionsweise

##### Durch Google Ads profitieren Sie ...

- ✓ von der Schaltung inhaltlich stark fokussierter Ads direkt auf den Suchergebnisseiten von Google, die über die Google Suche via Suchbegriffen bzw. Keywords initialisiert wird.
- ✓ vom Google Content-Werbenetzwerk, auf dessen Seiten Google die Anzeigen schaltet.
- ✓ von Placements, die Google in von uns ausgewählten Webseiten schaltet.
- ✓ von Image Ads, die in sechs unterschiedlichen Bannerformaten für das Content-Werbenetzwerk und Placements zur Verfügung stehen.

### Ihr Beitrag:

#### Voraussetzungen

##### Organisieren Sie...

- ✓ Keywords, die sich als Suchwörter eignen und für die entsprechende Zielgruppe/die Stellenausschreibung relevant sind.
- ✓ Eine Auswahl an Zielwebseiten für Placements wie Fachforen, Wikis, Fachzeitschriften oder Blogs.
- ✓ Eine Landing Page mit den zentralen Keywords im Fließtext und Link zur Stellenbeschreibung bzw. zum Bewerbungsformular.

#### Budget

##### Definieren Sie...

- ✓ ein fixes Tagesbudget für die Google Ads.
- ✓ den Mindestpreis pro Klick (CPC), der für die einzelnen Keywords investiert werden kann/soll.