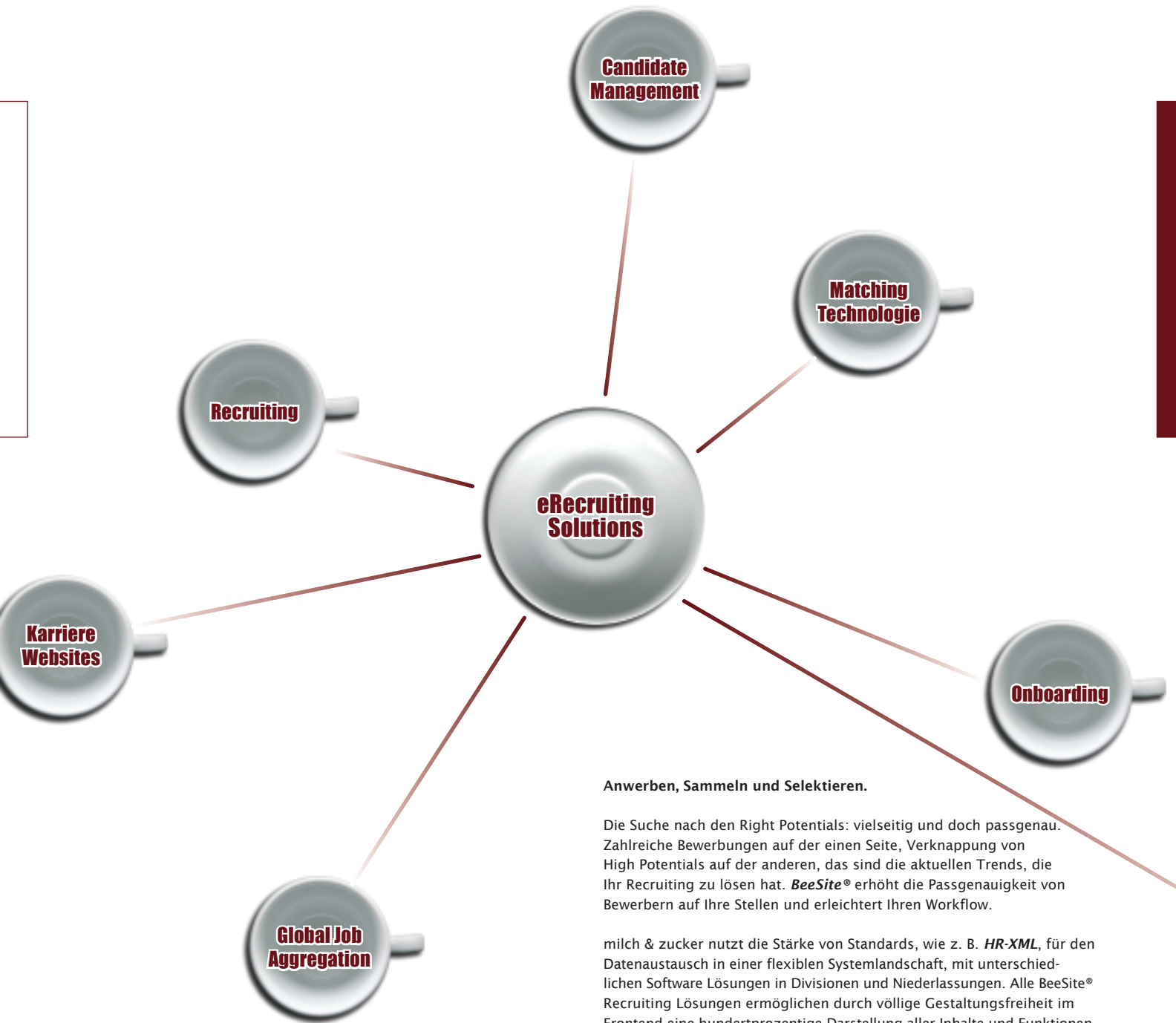




eRecruiting Solutions



Anwerben, Sammeln und Selektieren.

Die Suche nach den Right Potentials: vielseitig und doch passgenau. Zahlreiche Bewerbungen auf der einen Seite, Verknappung von High Potentials auf der anderen, das sind die aktuellen Trends, die Ihr Recruiting zu lösen hat. **BeeSite®** erhöht die Passgenauigkeit von Bewerbern auf Ihre Stellen und erleichtert Ihren Workflow.

milch & zucker nutzt die Stärke von Standards, wie z. B. **HR-XML**, für den Datenaustausch in einer flexiblen Systemlandschaft, mit unterschiedlichen Software Lösungen in Divisionen und Niederlassungen. Alle BeeSite® Recruiting Lösungen ermöglichen durch völlige Gestaltungsfreiheit im Frontend eine hundertprozentige Darstellung aller Inhalte und Funktionen gemäß dem unternehmenseigenen Corporate Design.



Recruiting Software

Human Resource Marketing

Wo Personalmarketing und eRecruiting in „eine Tasse“ passen.

Alle kochen mit Wasser. Aber nicht alle nehmen milch & zucker. Sie fragen sich, was das mit Marketing oder Software-Entwicklung zu tun hat? Milch? Zucker? Eines flüssig – das andere kristallin? Beide Zutaten alleine haben wenig Spannendes zu bieten. Aber wir empfehlen Ihnen, sich beides in einem Cappuccino vorzustellen: Frisch gebrühter Espresso, dazu heiße, aufgeschäumte Milch, ein oder zwei Löffel brauner Zucker, ...

Und schon beim Umrühren ist die erste Erkenntnis gewonnen: Die richtige Mischung der Zutaten macht's. Bohnen, Röstung, Temperatur des Wassers oder die spätere Menge an Milch und Zucker. Bei Human Resources Projekten ist das übrigens genau so – das mit der Mischung.

Seit 1998 vereint milch & zucker Marketing & Software-Entwicklung unter einem Dach, spezialisiert auf den Human Resources Bereich. Natürlich sehen auch wir durchaus Unterschiede zwischen Arbeitgebermarken und eRecruiting Prozessen auf der einen Seite und einem italienischen Heißgetränk in weißem Porzellan auf der anderen. Aber mehr noch sehen wir die Gemeinsamkeiten. Gemeinsamkeiten, die wir dank individuell dosierten Marketings & entsprechender Software-Entwicklung in integrierte Recruiting Strategien einfließen lassen.

Warum sollten HR Projekte mit milch & zucker besser schmecken?

Nun: Human Resource Marketing Spezialisten sind auf viele „Anbaugelände“ verteilt. Wenn ein HRM Projekt nach Erfolg schmecken soll, müssen viele Spezialisten verschiedener Disziplinen zusammen kommen: beispielsweise Unternehmensberater, Werbe- und Internetagenturen, Softwareanbieter und Systemhäuser. Prozesse müssen koordiniert und Ergebnisse abgestimmt werden.

Da ist es nicht einfach, die besten rauszufiltern und zu einem harmonischen Ganzen zu vereinen. Wer dafür Zeit und Budget hat, wissen wir nicht. Aber wir wissen, dass vieles einfacher sein könnte: mit milch & zucker.

milch & zucker steht bei der Kommunikation mit Bewerbern und Mitarbeitern für eine ausgewogene Mischung aus Konzeption, Kreation und Umsetzung auf Marketing- und sogar IT-Ebene. Das ist recht einzigartig in dieser Kombination und führt zu anregenden HRM Lösungen mit erwiesener Bekömmlichkeit.



**Talent
Relationship
Management**



Eingehende Bewerbungen landen punktgenau.

Egal ob 2.000 oder 220.000 Online Bewerbungen pro Jahr. Die Effizienz im **Candidate Management** hängt an einem optimierten Abwicklungsprozess, der bestimmte Komponenten im Prozess automatisiert und bei der Personalauswahl Entscheidungshilfen liefert. milch & zucker bietet diesbezüglich umfangreiche Matching-, Selection- und Hiring-Funktionen auf Basis einer Service-Oriented-Architecture (SOA). Die von milch & zucker entwickelten **BeeSite**® Komponenten können bei Bedarf in vorhandene eRecruiting Lösungen integriert werden. Alternativ bietet die Gesamtlösung „**BeeSite**® **Recruiting Edition**“ alle Features in einer Plattform. Die Anbindung an die Organisationsmodule von ERP Systemen wie SAP®, PeopleSoft® oder anderen Herstellern (auch ASP) ist möglich, um z. B. Stamm- und Vakanzdaten auszutauschen oder eine Employer Branding gerechte Frontend Gestaltung zum Internet hin dem ERP System vorzulagern.

Hausbesuch bei Ihrer Zielgruppe.

Im Rahmen eines gut funktionierenden **Recruitings** und dort vor allem im „Kampf“ um High Potentials sollten nicht nur die „richtigen“ Bewerber zu den eigenen Stellen, sondern mehr noch, die passenden Stellen zu den Bewerbern gebracht werden. Das bedeutet eine modifizierte Multichannel Strategie für Ihr Jobposting: Nicht die Stellen selbst, sondern ein Webservice mit der Suchfunktion nach Stellen Ihres Unternehmens kann auf solchen Webseiten angeboten werden, die Ihre Kandidaten frequentieren (z. B. BWL-Portale, Hochschul Webseiten, etc.). Aber natürlich funktioniert auch der herkömmliche Weg komfortabel: das **BeeSite**® **Jobposting** ermöglicht auf Knopfdruck das Posting von offenen Stellen in interne und externe Kanäle.

Matching vs. Searching.

Bei herkömmlichen Suchen in Jobboards oder auf Ihrer Karriere Website muss jedes Kriterium exakt getroffen werden, um ein Suchergebnis anzuzeigen. Es ist keine Unschärfe möglich. Beim Matching hingegen kann die Suche vielfältige Kriterien heranziehen, jedes mit einem unterschiedlichen Grad an Wichtigkeit. Von dieser unscharfen Suche profitieren nicht nur Ihre Bewerber – sondern auch Ihre Recruiter. Bewerber können nicht nur nach offenen Stellen suchen, sondern ihre Suchkriterien auch gewichten. Die Recruiter hingegen legen Kriterien, deren Affinitäten, Gliding Scales und Gewichtungen pro Stellenausschreibung fest und erhalten äußerst passgenaue Bewerber. Für Stellenausschreibungen und Kandidatenprofile setzt BeeSite® die führende **Matching-Engine** „**ELISE**“ von WCC Smart Search & Match ein.

Harmonisierung ohne Einförmigkeit.

Oft sind in Teilkonzernen oder Standorten anderer Länder unterschiedliche Software Systeme für das Recruiting und Bewerbermanagement im Einsatz. Dennoch wünschen sich Bewerber, auf einer zentralen Webseite alle offenen Stellen des Konzerns – nicht nur der Zentrale oder Holding – zu finden, sie durchsuchen und sich darauf bewerben zu können. **BeeComeOne**® ermöglicht als Integrations Plattform die **Aggregation aller Stellenausschreibungen aus verschiedensten Recruiting Systemen** zu einer zentralen Stellenbörse – im „Look & Feel“ Ihres Unternehmens.



Hege und Pflege Ihrer Favoriten.

Das Potenzial guter Talente, die nicht sofort eingestellt werden können, sollte nicht leichtfertig verspielt werden. Kann ein attraktiver Bewerber nicht für eine konkrete Ausschreibung übernommen werden, wird der Datensatz in einen **Talent Relationship Management Pool (TRM Pool)** überführt, wo er zur weiteren Kontaktpflege zur Verfügung steht. Beispiele für Talent Pools sind Initiativbewerbungs-, Fach- und Führungskräfte- oder auch ein Mitarbeiterpool. Nach den entsprechend festgelegten Kriterien werden Bewerberprofile automatisch zugeordnet. So er- und unterhält das Unternehmen Kontakte zu „High-Quality“ Bewerbern. Der Betrieb eines Bewerberpools kann auch zur Verkürzung des Recruiting Prozesses beitragen. Eine neu zu besetzende Stelle wird zunächst automatisch mit den bestehenden Talent Pools abgeglichen. Das spart – bei geeigneten Kandidaten – die externe Veröffentlichung einer Stellenanzeige mit den damit verbundenen Mediakosten komplett ein.

Identifikation mit dem Arbeitgeber – noch vor dem ersten Tag.

Services für die „Neuen“ – darunter verstehen wir bei milch & zucker die Zeit zwischen der Zusage des Kandidaten bis zum tatsächlichen Arbeitsbeginn. Ziel ist eine Verringerung der No-Show-Quote. Während der Zeit, bis der Kandidat als neuer Mitarbeiter seinen neuen Arbeitsplatz betritt, werden Kommunikationsmaßnahmen angeboten, die es dem „Neuen“ ermöglichen, sich mit seinem neuen Arbeitgeber und seinem Arbeitsplatz intensiv zu beschäftigen. So zum Beispiel: Vorstellung der Kollegen, Informationen zu sozialen oder Freizeit Aktivitäten im Unternehmen, Service-tips zu Wohnung, Behörden, Familie und Freizeit rund um den Arbeitsplatz.

BeeSite® Recruiting Edition.

Vom umfassenden eRecruiting bis zur attraktiven Karriere Website: Die **BeeSite® Recruiting Edition** bietet umfangreiche Matching-, Selection- und Hiring-Funktionen auf Basis einer Service Oriented Architecture (SOA) an. Diese Web Services lassen sich ideal in Ihre Geschäftsprozesse und vorhandenen Systeminfrastrukturen integrieren.

BeeSite® Recruiting Edition ist die Lösung, wenn es um Online Recruiting mit

- a) Fokussierung auf Talent Pools sowie
- b) Frontendgestaltung gemäß der Corporate Identity des Unternehmens geht.

BeeComeOne®.

So gibt man heterogenen Systemlandschaften ein Dach. **BeeComeOne®** ermöglicht als Integrationsplattform die Aggregation aller Stellenausschreibungen aus verschiedenen Recruiting Systemen zu einer zentralen Stellenbörse (Präsentationslayer und Bewerberverwaltung) – im „Look & Feel“ Ihres Unternehmens. Bewerber können eine einheitliche Stellensuche über alle Konzernunternehmen sowie Reminderdienste oder Servicefunktionen nutzen. Recruiter verwalten die globale Jobbörse und erhalten umfangreiche Statistiken wie etwa die am meisten aufgerufenen Stellen. Der gesamte eRecruiting-Prozess sowohl im Internet als auch im Intranet wird in „einem Guss“ abgebildet.



Personalmarketing Toolbox BeeComplete®.

Woran scheitern Branding-/Personalmarketing Projekte häufig? Es wird viel Geld in die Umsetzung gesteckt, aber der letzte Projektschritt wird vergessen oder unterschätzt: das Ausrollen in der eigenen Organisation und die Schaffung von Akzeptanz bei den späteren Anwendern. Das ist so, als hätte man sich ein schickes Auto geleistet aber leider die Räder vergessen. Unvollständig eben.

Abhilfe schafft die **Personalmarketing Toolbox BeeComplete®**. Wie ein Werkzeugkasten hält sie alle notwendigen Hilfsmittel parat, schafft Überblick, hilft zu planen, zu organisieren und ermöglicht den konstruktiven Austausch sämtlicher Beteiligten zu allen Mitteln und Maßnahmen.

BeeOnBoard®.

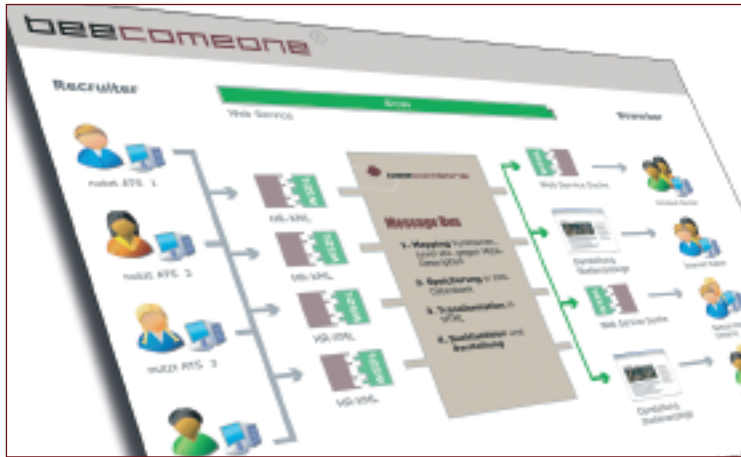
Machen Sie Ihre Kandidaten schon vor Vertragsunterzeichnung zu Teammitgliedern. Der Moment, in dem ein Bewerber zu einem neuen Mitarbeiter wird, wird häufig unterschätzt. Gerade in der Anfangsphase des neuen Beschäftigungsverhältnisses steckt viel Potenzial zur Mitarbeiterbindung.

Stellen Sie daher rechtzeitig die Verbindung zwischen Ihrem Unternehmen und den angehenden Mitarbeitern/Innen her. **BeeOnBoard®** hilft Ihnen dabei, Ihre Bewerber zu einem frühen Zeitpunkt ins Boot zu holen. Früh heißt: schon vor Vertragsunterzeichnung. Mit einem personalisierten Informationsportal bringen Sie gerade „den Neuen“ Wertschätzung entgegen und zeigen, dass es Ihnen ernst mit dem „Wohlfühlaspekt“ ist.

BeeSite® HR CMS.

Gutaussehend und pflegeleicht. So sollte eine Website sein. Gerade, wenn Sie sich mit einer Karriere Website an potenzielle Bewerber richten, zählt der erste Eindruck. Schließlich erwarten Sie dasselbe von Ihren zukünftigen Mitarbeitern. Mit **BeeSite® HR CMS** erhalten Sie ein Content Management System speziell auf HR-Bedürfnisse ausgerichtet, das Ihnen einen standardisierten Webauftritt und einen einheitlichen Roll Out in alle Länder ermöglicht.

Das BeeSite® HR CMS ist so konzipiert, dass Anwender Änderungen an den unterschiedlichsten Inhaltselementen mit nur wenigen Handgriffen selbst vornehmen können. Die Struktur von BeeSite® ist schnell verstanden, das Rechtekonzept ist rollenbasiert und ausgereift.



Ausgereift & im Alltag bewährt: Ein Anwendungsbeispiel

Roche mit Hauptsitz im schweizerischen Basel, ist ein global führendes, forschungsorientiertes Healthcare-Unternehmen in den Bereichen Pharma und Diagnostika. Roche unterhält Niederlassungen in mehr als 150 Ländern und fast ebenso viele lokale Websites.

Die Herausforderung: ein Konzern – aber ein zentrales Jobboard. Mit der **Integrationsplattform BeeComeOne®** von milch & zucker bündelt Roche seine Stellenausschreibungen und andere karrierebezogene Inhalte in einer einzigen globalen Stellenbörse. Mittels Schnittstellen und Webservices werden damit verschiedene eRecruiting-Systeme in den Teilkonzernen bedient.

Die Lösung & Umsetzung: Global Job Aggregation. BeeComeOne® fungiert bei Roche als Middleware und aggregiert alle Stellenausschreibungen aus vier verschiedenen Recruiting- bzw. Applicant Tracking-Systemen der großen Anbieter, um sie einheitlich im Global Jobboard <http://careers.roche.com> abzubilden. Vice versa werden die gebündelten Stellen an die jeweiligen Karriere Websites der Standorte verteilt. Die vorhandenen Recruiting Systeme können so beibehalten werden. Die SOA-Lösung (Serviceorientierte Architektur) BeeComeOne® übernimmt das Mapping und die Speicherung von Daten aus verschiedenen Systemen. Mittels Webservices und Transformationsvorgängen erfolgt eine einheitliche Darstellung der Daten in unterschiedlichen Kanälen. Die Software ist HR-XML zertifiziert und nutzt den HR-XML Standard SEP 2.0 zum Austausch HR-relevanter Daten.

Den Kunden schmeckt's – der Fachwelt auch.

Genießen Sie das volle Aroma ausgereifter Recruiting und Software Lösungen. Sie sind in bester Gesellschaft. Unternehmen wie

- BASF
- Bertelsmann
- Brainforce
- Daimler
- Deutsche Bank
- GTZ
- Griesson-de Beukelaer
- Hobsons
- Hoffmann-La Roche
- IKEA
- www.JobStairs.de
- OBI
- Siemens
- TRW
- Union Investment

oder

- YAL Young Arabian Leader

sind schon auf den Geschmack gekommen und warten bereits mit messbar leistungsfähigen eRecruiting-Maßnahmen und IT-Prozessen auf.

Doch für uns kein Grund, uns gemütlich zurückzulehnen. Was uns weiterhin antreibt, erfahren Sie jederzeit bei einer Tasse Kaffee oder unter www.milchundzucker.de



milch & zucker
THE MARKETING & SOFTWARE COMPANY AG
BAD NAUHEIM - HAMBURG - OSNABRÜCK

BeeSite® ist ein eingetragenes Warenzeichen der milch & zucker AG.
BeeSite® ist vom HR-XML Consortium zertifiziert.

ELISE® ist ein eingetragenes Warenzeichen von WCC Smart Search & Match, Niederlande (<http://www.wcc-group.com>).

Kontakt:
Küchlerstr. 1, 61231 Bad Nauheim, Germany
Fon: +(49) 60 32 - 93 40 - 0
Fax: +(49) 60 32 - 93 40 - 27

eMail: erecruiting@milchundzucker.de
Internet: www.milchundzucker.de