

Thema: Twitter

Nutzen von Twitter im Personalmarketing:

Ein Twitterkanal kommt für Sie in Frage, wenn Sie interessiert sind an...

- ✓ einem zusätzlichem Online-Kanal für Kurzinformationen aus dem Joballtag und Stellenanzeigen
- ✓ an neuen Mitarbeitern, die über Twitter aktiv auf die Suche nach offenen Stellen gehen
- ✓ zusätzlichem Traffic auf der Unternehmens-Karriereseite, erreichbar durch in Twitternachrichten integrierte Links
- ✓ aktiver Suche nach passenden Bewerbern
- ✓ verbessertem Suchmaschinen-Ranking durch Twitter-Nutzernamen und gezielt gesetzten Schlagworten in Twitter Nachrichten
- ✓ lebendiger Karriereseite, aktiven Testimonials

durch den Einsatz von Twitter profitieren Sie von ...

- ✓ DEM Medium zur schnellen Verbreitung von wichtigen Unternehmens- und Karriereangeboten
- ✓ der Twittergemeinde und Social-Networks und damit vom viralen Marketing
- ✓ gezielt gesetzten Schlagworten / Keywords

Ihr Beitrag:

Für den Betrieb eines Twitterkanals sollten Sie bereitstellen...

- ✓ Personen aus dem Unternehmen, die regelmäßig Twitter Nachrichten veröffentlichen
- ✓ neue Stellenausschreibungen und Unternehmensnews
- ✓ Landingpages für in Twitter gesetzte Links
- ✓ ggf. Testimonials auf den Karriereseiten Ihres Unternehmens

Definieren Sie...

- ✓ Personalkosten, die für das Erstellen der Nachrichten anfallen
- ✓ Einen redaktionellen Rahmen, der die zu verbreitenden Inhalte umreißt
- ✓ die Erstellung von Landingpages
- ✓ Twitter ist kostenlos, es fallen keine weiteren Gebühren an