

Thema: Karriereblogs

Nutzen von Mitarbeiterblogs im Personalmarketing:

Blogs kommen für Sie in Frage, wenn Sie interessiert sind an...

- ✓ authentischer Kommunikation zu bzw. Dialog mit der jungen Zielgruppe der Schüler, Studierenden und Absolventen
- ✓ guter Platzierung im Bereich des noch offenen Corporate-Blog Marktes
- ✓ einem schnellen und direkten Kommunikationswerkzeug
- ✓ Meinungen und Kommentaren von Außenstehenden
- ✓ zusätzlichem Onlinekanal zur Unterstützung der klassischen PR
- ✓ der Möglichkeit, einen ungefilterten Blick in das eigene Unternehmen zu gewähren und mehr über Ihr Image zu erfahren

durch den Einsatz von Blogs profitieren Sie von ...

- ✓ von einem in der Karrierewelt neuen Kommunikationsmittel
- ✓ von der Möglichkeit sich als innovatives, offenes Unternehmen zu präsentieren
- ✓ von der besonderen Tonality, die nicht so stark an die Richtlinien der Unternehmenskommunikation gebunden ist
- ✓ den Möglichkeiten, neue Mitarbeiter zu gewinnen, die man auf konventionellem Wege nicht hätte erreichen können
- ✓ von zusätzlichem statistischen Material

Ihr Beitrag:

Für den Betrieb eines Blogs sollten Sie bereitstellen...

- ✓ Personen aus dem Unternehmen, die regelmäßig Beiträge schreiben
- ✓ Interessante Tätigkeiten für Berufseinsteiger, Praktikanten, Trainees
- ✓ offene Stellenangebote
- ✓ Onlinezugang für Ihre Redakteure
- ✓ Vertrauen in junge, engagierte Mitarbeiter

Definieren Sie...

- ✓ Personalkosten, die für das Erstellen der Nachrichten anfallen
- ✓ die nötige Blogsoftware, die je nach Bedarf auch gratis zur Verfügung steht
- ✓ Konzeptionierung um Umfang des Blogs
- ✓ Designanpassung der Blogsoftware
- ✓ Hardwareaufwand und –möglichkeiten in Ihrem Haus
- ✓ Ggf. ein paar wenige zentrale Blogrichtlinien